



FENAVIN

Feria Nacional del Vino
Spanish Wine Fair

Ciudad Real, 12-14 de Mayo de 2015

www.fenavin.com


DIPUTACION DE
CIUDAD REAL



VALIDA DE EMERGENCIA

Global

FENAVIN
CONSEJO REGULADOR DEL PRODUCTO VINO EN ESPANÑA
Reserva de Crianza Superior (2003-2012)
Denominación de Origen (D.O.) Rioja
Características: Aroma de frutos rojos, especias, tabaco y cacao.
Elaboración: Crianza Superior (2003-2012) en bodega.
Distribución de España: Comercialización, S.L.
Calle Real, 101. 50010. Zaragoza, España. T. 976 52 11 11

FENAVIN
CONSEJO REGULADOR DEL PRODUCTO VINO EN ESPANÑA
Reserva de Crianza Superior (2003-2012)
Denominación de Origen (D.O.) Rioja
Características: Aroma de frutos rojos, especias, tabaco y cacao.
Elaboración: Crianza Superior (2003-2012) en bodega.
Distribución de España: Comercialización, S.L.
Calle Real, 101. 50010. Zaragoza, España. T. 976 52 11 11

CANALS SADAL
FENAVIN
CONSEJO REGULADOR DEL PRODUCTO VINO EN ESPANÑA
Reserva de Crianza Superior (2003-2012)
Denominación de Origen (D.O.) Rioja
Características: Aroma de frutos rojos, especias, tabaco y cacao.
Elaboración: Crianza Superior (2003-2012) en bodega.
Distribución de España: Comercialización, S.L.
Calle Real, 101. 50010. Zaragoza, España. T. 976 52 11 11

FENAVIN 2015

Los días 12, 13 y 14 de mayo, Ciudad Real se convertirá en el epicentro enológico de España. La octava edición de FENAVIN se presenta como catalizador para el negocio del vino español en el mundo.

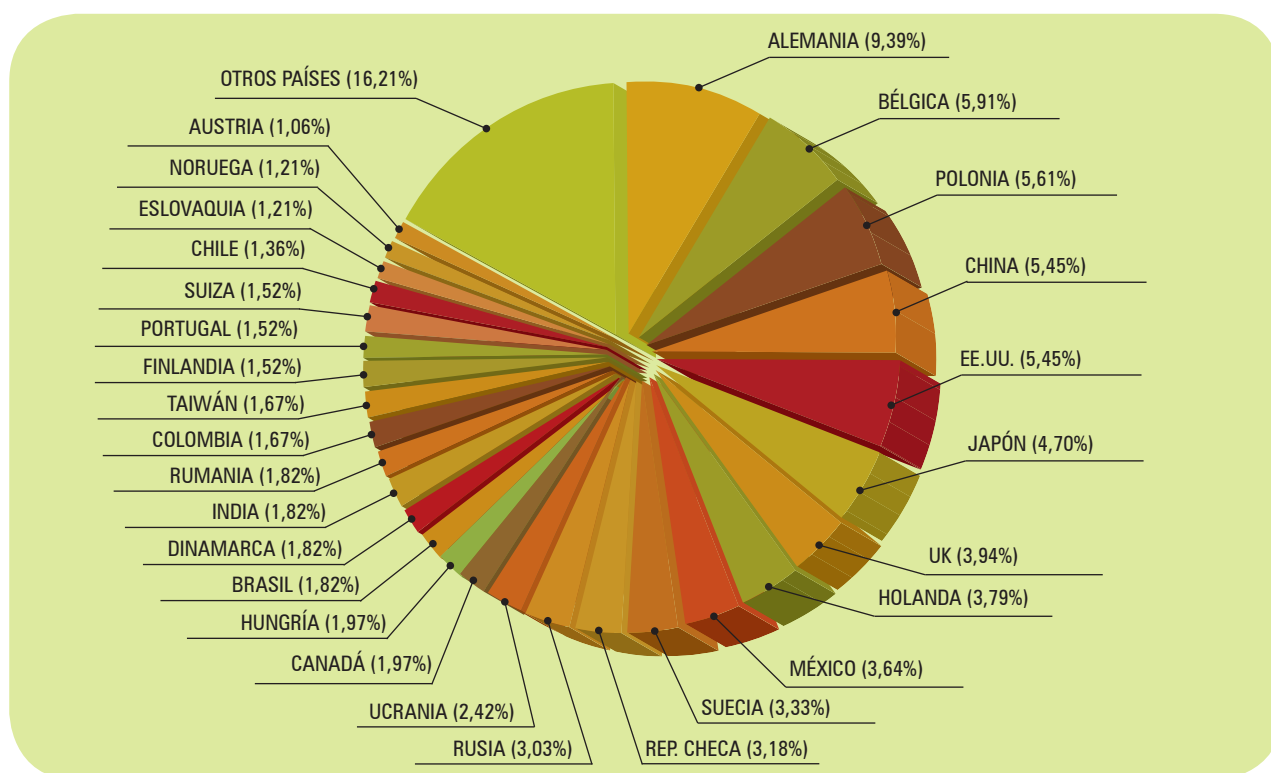
El mayor punto de encuentro del sector vinícola español presenta dos objetivos fundamentales: impulsar al máximo las posibilidades para que oferta y demanda puedan encontrarse, y analizar y proponer nuevas vías para prestigiar el mundo del vino.

DATOS DE FENAVIN 2013

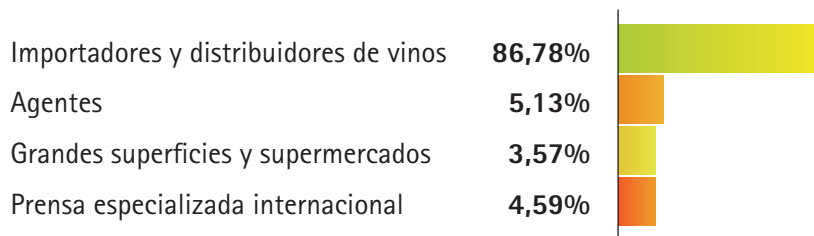
- 29.220 metros cuadrados de exposición distribuidos en 8 pabellones
- 1.214 bodegas y cooperativas
- 9.778 compradores nacionales y 3.052 internacionales
- 77.643 acreditados
- 166.790 contactos comerciales

PAÍSES DE LOS COMPRADORES PRESENTES EN FENAVIN 2013

Desde la primera edición, 5.335 compradores, procedentes de más de 65 países, han sido gestionados directamente por la Organización.



En cuanto a los sectores de procedencia de los compradores que han trabajado en FENAVIN 2013, estos son:



FENAVIN 2015

FENAVIN
Feria Nacional del Vino
Spanish Wine Fair

Ciudad Real
7-9 de Mayo de 2013

La Marca FENAVIN es negocio exterior para España

www.fenavin.com

EL PAÍS SEMANAL EXTRA
España EN POSITIVO

Roscos, empujos y desafíos que transmiten los valores del país en un recepto comido

MIQUEL BARRA

Vino para los cinco continentes

Fenavin reúne en Ciudad Real a bodegueros y profesionales de todo el mundo

EL PAÍS ESPECIAL MARCA

"La Marca Fenavin es negocio exterior para España"

ELMUNDOVINO.COM
ESPACIO DIGITAL DEL DIARIO EL MUNDO DEDICADO AL SECTOR DEL VINO

"Ciudad Real volverá a ser por unos días, esta primavera, el epicentro del mundo y del negocio del vino español"

COMER

LA PASARELA DEL VINO

REPASAMOS LAS NOVEDADES MÁS INTERESANTES QUE SE HAN PRESENTADO EN LA SÉPTIMA EDICIÓN DE FENAVIN

SUPLENTO LA LUNA DE METRÓPOLI
DIARIO EL MUNDO

"Uno de los puntos fuertes de Fenavin es la maquinaria de contactos comerciales perfectamente engrasada con más de 165.000 encuentros entre bodegueros y compradores potenciales durante los tres días de certamen"

WINE

REPORTAJES

El otro vino llega a Fenavin

REPORTAJES

El otro vino llega a Fenavin

Victor de la Serna

elmundovino.com

REPORTAJES

El otro vino llega a Fenavin

elmundovino.com

REPORTAJES

El otro vino llega a Fenavin

VINOS Y RESTAURANTES

EDITORIAL Nº 129

Fenavin, protagonista del mes

FENAVIN 2013

REUNIRÁ EL MAYOR NÚMERO DE COMPRADORES NACIONALES E INTERNACIONALES DE SU HISTORIA

La organización de Fenavin 2013 se ha planteado, en plena conjuntura económica desfavorable, el mayor número de compradores nacionales e internacionales de su historia. Además, continúa el mayor compromiso para analizar y proponer nuevas vías para prestigiar el consumo de vino, en un momento en el que éste continúa bajando entre los españoles.

ABC.es

Fenavin se cierra con 166.700 contactos comerciales, un 19,5% más que en 2011

ABC.es

Fenavin se cierra con 166.700 contactos comerciales, un 19,5% más que en 2011

VINOS Y RESTAURANTES

"Fenavin, la Feria Nacional del Vino por excelencia en España"

DECANTER CHINA

"Fenavin es la feria de referencia del vino español. Desde sus inicios, se ha especializado en el negocio exterior, una proyección internacional que permite que la oferta vinícola española pueda estar presente en los mercados más importantes"



VINOTEK ISLANDIA

"España muestra sus cartas en Fenavin"

"Hay un sala donde se pueden degustar, no sólo a docenas, no sólo cientos, sino miles de vinos españoles. Entrás en la sala, consigues un vaso de degustación y avanza la línea." "(...) La galería es uno de los mayores encantos (...)"

VINULRO RUMANIA

"Fenavin, la feria de los aromas de España. Es la feria más grande de vinos españoles compensados por una mayor acercamiento entre los expositores y los visitantes y, si hablamos de los negocios por la mejor relación precio-calidad"



CORRIERE VINICOLO ITALIA

"La cita con el vino elaborado en España. Fenavin 2013 reunirá a 1.214 bodegas españolas con vinos de todas las denominaciones de origen del país"



VINCE HUNGRÍA

"Cavas y otras delicias españolas"



HERRAMIENTAS DE TRABAJO

PROGRAMA "CONTACTE CON..."

Este instrumento procura el máximo encuentro entre la oferta y la demanda antes de llegar a la Feria, de modo que los expositores pueden solicitar reuniones con compradores nacionales e internacionales, y los compradores pueden preparar su agenda de trabajo, solicitando también los encuentros que deseen.



GALERÍA DEL VINO

Espacio cómodo y tranquilo, reservado a visitantes profesionales donde pueden catar los vinos que los expositores han seleccionado. Cada vino se presenta con una ficha donde aparecen las características más importantes del mismo y la ubicación del expositor al que pertenece, en la Feria.

CENTRO DE NEGOCIOS

Tiene como objetivo impulsar la realización de contactos comerciales nacionales e internacionales y cuenta, de manera gratuita, con los servicios necesarios para facilitar al máximo su trabajo (salas de reuniones, traductores, wifi, etc).

De este modo, un comprador recién llegado a la Feria puede optimizar su tiempo seleccionando previamente sus objetivos, gracias a una información exhaustiva sobre cada una de las bodegas, y habiendo catado los vinos que le interesen, antes de dirigirse a los stands correspondientes.



EL BUSCADOR DE NEGOCIO

Herramienta accesible tanto a través de la web de la Feria, www.fenavin.com, como desde los ordenadores distribuidos por los diferentes pabellones del Recinto Ferial y en la propia Galería del Vino, que permite a todos los interesados en la compra de vino la selección precisa de sus objetivos

DICEN DE FENAVIN



"FENAVIN es una de las mejores ferias del vino que existen en Europa, porque no es normal que en otras ferias del sector se encuentre tal cantidad de vinos a la vez"

Marc Vanel, periodista de *Wan Eallonie Magazine*, de Bruselas, y colaborador también de la Radio Nacional Belga con el programa "Bientôt a la table". **Vinetur y otros medios**



"España se ha convertido rápidamente en uno de los principales productores de vino del mundo y la idea de que haya una joven generación de hombres y mujeres que reclaman grandes terrenos y se comprometan a crear grandes vinos es inconmensurable"

Robert Parker, uno de los críticos de vino más influyentes de todo el mundo, premiado por "Una vida dedicada al vino" en Fenavin



"La Galería del Vino es lo mejor que he visto de todas las ferias que he visitado, es fantástica. Puedo hacer 10 contactos al día y otras 50 de vinos que he probado en la Galería"

Iván Oertle, experto en compras de vino de la importadora de distribución Woolworths de Sudáfrica. **www.europapress.es y otros medios**



"FENAVIN es sin duda una feria de lo más profesional que existe y donde hemos podido abrir más ventanas de oportunidad para mi negocio donde ya estamos empezando las negociaciones necesarias para que se conviertan en una realidad"

Maria del Pilar Klerian, directora de *Mirablau Vinos*. **Respuesta a encuesta post feria.**



"Desde la edición de 2005 Fenavin ha adquirido un gran impulso en este tiempo, incrementándose la concurrencia de las bodegas y vinos españoles. Es una herramienta muy buena para conseguir información sobre los vinos españoles y el mercado japonés está todavía prácticamente sin conquistar para España."

Yasuyuki Kimura. *Importador Japonés*. **Lanza Digital y otros medios**



"Con 11 años de historia, la Feria Nacional del Vino se ha convertido en una cita obligada, un enorme escaparate para las bodegas nacionales y, sobre todo, para los compradores de todo el mundo"

Vidal Maté, periodista. **Suplemento 'Negocio' El País y otros medios**



"España es claramente un mercado donde comprar vino"

Jay Miller, crítico y creador de "The Wine advocate". **Exitalia, tras su visita a Fenavin**



"FENAVIN es un lugar que me permite ponerme al día con una gran representación de lo que ocurre en el mundo del vino español"

Sarah Jane Evans, Vicepresidenta del *Institute of Masters of Wine*. **La Verdad y otros medios**



"FENAVIN es una Feria muy interesante que ha crecido edición tras edición, es una Feria nueva con un potencial muy fuerte que con el tiempo crecerá"

Robert Joseph, periodista y consultor internacional de vino. **www.europapress.es, y otros medios**



"Fenavin es una feria muy seria, en la que el profesional tiene un papel muy importante y puede aprovechar al máximo su visita"

David Seijas, sumiller de *El Bulli*. **La Cerca y otros medios**



"Esta feria te permite hacer un viaje maravilloso por el mundo del vino español"

Víctor Manuel Vargas Silva, editor de la edición dominical del *Diario de Bogotá*. **Vinetur, 11 de mayo y otros**

Organiza:



Organización:

Oficinas: C/ Toledo, 17
13071 Ciudad Real

Teléfonos: 926 25 40 60
926 29 56 28
926 29 56 12 (Expositores)

Fax: 926 23 24 01

Email: secretaria@fenavin.com

Horario secretaría:

Lunes a Jueves: 9:00 a 15:00 h.
Viernes: 9:00 a 14:00 h.

Horario de la feria:

9 a 19 h. del 12 al 13 de mayo
9 a 16 h. el 14 de mayo

