Los hogares españoles destinan el 1,9 por ciento del presupuesto a la compra de aceite

Noticias

La media de consumo por persona y año se mantiene estable en 13,14 litros y de cada 10 litros de aceite consumido, 7,2 corresponden a aceite de oliva

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha elaborado, a través del Panel de Consumo en Hogares, un estudio sobre el aceite, de cuyos datos se desprende que durante el año móvil de junio de 2011 a mayo de 2012, los hogares españoles han destinado el 1,9 por ciento de su presupuesto para la compra de aceite.

El consumo de aceite se mantiene estable respecto al mismo periodo del año anterior, situándose la media del consumo por persona y año en 13,14 litros de media. Destaca el consumo en los hogares formados por retirados, donde se ha llegado a los 21,53 litros por persona, 8,4 litros más que la media española. Caso opuesto es el de los hogares con niños pequeños, donde se ha consumido 7,56 litros por persona y año, lo que supone 5,6 litros por debajo de la media.

Por regiones se constata un mayor consumo de aceite en La Rioja (19,01 litros/persona) y Galicia (17,99 litros/persona), mientras que en la Comunidad Valenciana y Murcia se detecta el consumo más bajo (10,26 y 10,60 litros/persona/año respectivamente).

En cuanto a las variedades, de cada 10 litros de aceite consumido, 7,2 corresponden a oliva. La variedad oliva es la más relevante, concentrando un 44,6% del volumen del total de aceite. Su consumo no obstante disminuye un -3,4% frente al resto de variedades, las cuales crecen (Oliva Virgen, +4,6%, Orujo +26,5% y resto Semillas +20,3%) o al menos se mantienen estables (Girasol, +0,0%).

Es destacable sin embargo el mayor gasto realizado por los hogares en la variedad Girasol (+17,2%), causado por el fuerte incremento de su precio medio (+17,1%).

El Canal Dinámico (Híper, Súper y tiendas descuento) concentra el 90% de las ventas del total aceite. En cuanto a su precio, durante el año móvil, a Mayo 2012, el precio medio más bajo del aceite se registra en la tienda descuento (1,92 €/litro) en relación a la media nacional (2,11 €/litro), a pesar de ser el canal que más lo incrementa (+3,9%). Por el contrario, la tienda tradicional presenta el precio más alto (2,46€/litro), siendo a su vez la que más lo redujo (-10,2%).

PANEL DEL CONSUMO EN EL HOGAR

El Panel de Consumo de Alimentación en el Hogar tiene como objetivo determinar a nivel nacional la demanda real de productos alimenticios, además de poder ofrecer al sector agroalimentario un potente instrumento de análisis.

Cuando se habla de Hogares, se entiende como tal a la persona o conjunto de personas que ocupan en común una vivienda familiar o parte de ella y consumen alimentos y otros bienes con cargo a un mismo presupuesto.

La metodología en la que se basa el Panel de Hogares Consumidores consiste en analizar la misma muestra representativa que se compone de 12.000 hogares, a los cuales se les facilita un scanner o lector óptico y un catálogo de productos (para los productos sin EAN). Su colaboración mediante el encargado de realizar las compras en el hogar, se basa en anotar estas diariamente, quedando de

esta forma registrada automáticamente toda la información.

Al tener identificados a los hogares colaboradores, los criterios de desglose y sobre los cuales es posible realizar análisis concretos son: zonas geográficas y autonomías, tamaño del hábitat, el nivel socioeconómico del hogar, composición y tamaño del hogar, presencia de niños y edad de estos.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente