

Unas nuevas señales pretenden potenciar la Ruta del Vino de la Serranía de Ronda

Noticias

Para llevar a cabo este proyecto se han editado 20.000 planos de la Ruta del Vino de Ronda (Málaga).

Un nuevo conjunto de señales instalado en la Ruta del Vino de la Serranía de Ronda pretende potenciar el turismo enológico y gastronómico, en una iniciativa enmarcada en el proyecto "Mar de Culturas", que engloba a las ciudades de Málaga, Ronda y Antequera.

Para llevar a cabo este proyecto se han editado 20.000 planos de la Ruta del Vino de Ronda (Málaga) y se han colocado cuatro paneles de bienvenida en las entradas a la ciudad, 36 señalizaciones direccionales y 31 placas identificativas que se localizan a la entrada de las bodegas y exponen los servicios que presta el establecimiento.

El secretario del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vinos de Málaga, José Manuel Moreno, ha destacado en la presentación la importancia del proyecto en Ronda por la creciente producción de vino y la calidad del mismo, ya que "se están produciendo, de media anual, unos 500.000 litros de vino, lo que se traduce en unas 600.000 botellas al año".

"Se trata de una producción pequeña en comparación con otras zonas vitivinícolas como La Rioja, pero de una calidad exquisita que se ve reflejada en los caldos de las veintidós bodegas que se han ido implantando en Ronda (Málaga)", ha añadido.

Por su parte, el diputado provincial de Turismo, Jacobo Florido, ha señalado que éste es "un momento dulce que hay que aprovechar, porque la demanda de vinos de Ronda crece por la gran calidad de los caldos que se producen", y esta zona tiene "todo lo necesario para atraer a muchos turistas con este reclamo tan potente".

Redacción