

La D.O. "Sierra de Cazorla" cierra con más de 40 millones de kilos de virgen extra

Noticias

La localización de las ventas de los aceites con Denominación de Origen está evolucionando notablemente hacia mercados internacionales.

La Denominación de Origen de aceite "Sierra de Cazorla" ha cerrado la campaña 2010-11 con una recolección de 190 millones de kilos de aceituna, de los que se han obtenido 40 millones de kilos de aceite de oliva virgen extra con un rendimiento medio del proceso de extracción que se sitúa en un 21 por ciento.

El secretario del Consejo Regulador de la Denominación, Emilio Tíscar, ha explicado que del total de la producción, el Consejo Regulador ha seleccionado para sus envasados cuatro millones de kilos.

De esos cuatro millones de kilos de aceite, 350.000, el 8,75 por ciento, son de la variedad Royal, que sólo existe en la comarca de la Sierra de Cazorla, y 3.650.000 de la variedad Picual.

Respecto a la localización de las ventas de los aceites con Denominación de Origen, Emilio Tíscar ha señalado que está evolucionando notablemente hacia mercados internacionales, "pasando de comercializarse el cien por ciento en el mercado nacional, desde sus orígenes, hasta ir consiguiendo más de un 20 por ciento de presencia en mercados internacionales".

Según Tíscar, los aceites con DO "Sierra de Cazorla" cuentan con una singularidad especial debido a las variedades de procedencia y al entorno natural del que son originarios, ya que la mayoría del olivar de la comarca lo conforma olivos royales y picuales.

Redacción