"5 Al día" reforzará en 2011 su "mensaje de salud" en el ámbito infantil

Noticias

La asociación "5 al día" prevé reforzar este año su "mensaje de salud" entre los más pequeños a través de su programa educativo en los colegios de toda España, según han avanzado esta organización, dedicada al fomento del consumo diario de frutas y hortalizas frescas.

Entre los nuevos retos para 2011, apuesta además por mantener su presencia en las ferias y eventos del sector, por continuar con su adaptación a las nuevas plataformas de comunicación y por emprender una campaña de publicidad en diferentes comunidades autónomas.

Asimismo, espera seguir desarrollando alianzas con diferentes entidades "defendiendo un objetivo común: divulgar la importancia de una alimentación saludable", según han indicado las mismas fuentes.

En cuanto a sus foros anuales, "5 al día" ha señalado que celebrará su Asamblea General de Socios y su jornada profesional los próximos 3 y 4 de marzo y que entregará sus V Premios, con los que reconoce la labor de las entidades que colaboran en la promoción de la frutas y hortalizas españolas.

Redacción