

## **Freshuelva defenderá con imágenes las buenas prácticas del sector**

Noticias

Se trata de dar a conocer no sólo la forma en que se cultiva el producto sino la labor que se realiza relativa al temporero.

Mostrar el buen hacer y las buenas prácticas que desarrollan los productores freseros de la provincia de Huelva y defenderlos de ataques foráneos que pretenden perjudicarlos es el objetivo de un vídeo que está elaborando la Freshuelva, asociación que aglutina al 95 por ciento del sector.

Según han informado fuentes de la asociación se trata de "defender con imágenes" la campaña fresera, "mostrar, paso a paso, lo que ésta en la provincia, cómo se trabaja y se produce, y echar por tierra las falsas acusaciones que se hacen del sector en ciertos medios de comunicación".

Para ello, el vídeo recogerá instantes de las fases de plantación y recolección y de todos aquellos aspectos que la asociación considera son necesarios para cumplir el objetivo que se persigue.

Las fuentes han indicado que se trata de dar a conocer no sólo la forma en que se cultiva el producto sino la labor que se realiza relativa al temporero, al que se le ofrecen unas condiciones laborales "adecuadas y dignas", al contar con contrato de trabajo y vivienda.

Actualmente, ya se han grabado las imágenes de la fase de plantación cuyo montaje se divulgará en Madrid, en los próximos días, coincidiendo con la celebración de la feria Fruit Attraction.

La grabación del vídeo, según han indicado, ha sido posible gracias a un acuerdo de colaboración que Freshuelva ha firmado con la Diputación de Huelva.

Redacción