

## **ASAJA-Almería corrobora en Fruit Attraction la gran calidad del sector hortofrutícola español**

Noticias

ASAJA valora de forma positiva el apoyo institucional prestado a las empresas almerienses que se han volcado en este evento

ASAJA-Almería ha tenido la oportunidad de acudir estos días a Fruit Attraction, y ha podido comprobar que el sector hortofrutícola español ofrece una gran variedad y calidad de productos y considera que este evento, a pesar de su juventud (ésta es su segunda edición) se postula como una de las citas imprescindibles para que el sector de las frutas y hortalizas pueda darse a conocer a nuevos clientes y mostrar su mejor imagen.

La representación de ASAJA está compuesta por su presidente provincial, Francisco Vargas, el vicepresidente Pascual Soler y la Secretaria General Adoración Blanque quienes han destacado la puesta en escena de las empresas de comercialización y del sector de la industria auxiliar para conseguir captar la atención del público asistente.

Para ASAJA esta feria constituye una buena oportunidad para que las comercializadoras almerienses vendan sus productos y muestren su capacidad de abrir nuevos mercados e incluso las casas de semillas están realizando presentaciones de novedades y de las variedades que mejor se adaptan a las necesidades del mercado, todo para causar la mejor impresión a los posibles clientes. Por este motivo se valora también el apoyo institucional prestado a las empresas de nuestra provincia que han acudido a este evento, entre las que se encuentra la Secretaria General del Medio Rural de la Junta de Andalucía Mabel Salinas o el Delegado de Agricultura, Juan Deus entre otros.

ASAJA ha comprobado cómo nuestra provincia es un gran referente en el sector ecológico de frutas y hortalizas ha podido constatar la buena impresión creada por el sector en los consumidores finales de frutas y hortalizas, destacando la enorme variedad y la calidad y la buena oportunidad que supone este evento para conocer de cerca cómo es el sector hortofrutícola español.

Además, los representantes de ASAJA han visitado varios mercados madrileños donde han podido comprobar la variedad y la presentación de los productos hortofrutícolas con origen Almería, que ha dado un salto cualitativo en los últimos años.

Por otro lado, Pascual Soler, presidente de la SAT Tomasol ubicada en Palomares (Cuevas de Almanzora) y vicepresidente de ASAJA-Almería ha recogido el reconocimiento de AENOR a esta comercializadora por su obtención de esta certificación a sus productos (tomate, calabacín y sandía).

Redacción