

La caída del 21% de aceite de oliva intenso lastra las ventas del sector pese al repunte de los vírgenes

Noticias

Así se desprende de los datos facilitados por la Asociación Nacional de Industrias Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

La venta de aceites comestibles ha caído una media del 2,8% hasta 59,18 millones de litros, en lo que va de campaña, respecto al mismo período del ejercicio anterior, lastrada por la caída del oliva "intenso" y pese al repunte de virgen (sobre todo), virgen extra y "suave".

Así se desprende de los datos facilitados por la [Asociación Nacional de Industrias Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles \(Anierac\)](#) [1], que recoge una fuerte caída de las ventas del aceite de oliva "intenso" del 20,85 por ciento, hasta 57,75 millones de litros, en lo que va de campaña (noviembre 2009-agosto 2010).

Mejor evolución mostraron las salidas en el mercado interior del virgen (+29,76 por ciento, hasta 3,52 millones de litros), aceite de oliva "suave" (+4,38 por ciento, hasta 147,10 millones de litros) y vírgenes extra (+3,03 por ciento, hasta 99,68 millones de litros).

Respecto a la comercialización del aceite de orujo de oliva, Anierac ha apuntado una caída del 9,31 por ciento en este período, hasta 12,38 millones de litros.

También las salidas de los aceites de semillas oleaginosas bajaron un 3,74 por ciento de media (hasta 271,41 millones de litros), sobre todo por el descenso del 20,31 por ciento de las ventas de los de semillas (hasta 23,60 millones de litros) y, en menor medida, de los de girasol (-2,01 por ciento, hasta 244,72 millones de litros).

Respecto al mes de agosto de 2010, las salidas al mercado interior han alcanzado 59,5 millones de litros, de los que 29,8 fueron de aceite de oliva; 1,2 millones, aceites de orujo de oliva, y 28,5 millones de litros, correspondió a refinados de semillas oleaginosas.

De los 29,8 millones de litros de aceite de oliva comercializados en agosto, 9,28 millones fueron vírgenes extra; 0,61 millones, vírgenes; 14,5 millones, aceites de la categoría "suave"; y 5,36 millones de aceite de oliva "intenso".

Durante los ocho primeros meses del año, las empresas envasadoras de Anierac han puesto en el mercado 478 millones de litros de aceites de oliva, orujo y semillas, un 2,14 por ciento menos que en el mismo período -de enero a agosto- de 2009.

Redacción

Enlaces:

[1] <http://www.anierac.com/anierac.htm>