

Los GDR ya tramitan más de 1.900 proyectos dentro del programa LiderA de la Junta

Ayudas

El MARM ha entregado a los miembros del Pleno un informe comparativo de las legislaciones europeas de Alemania, Francia y Reino Unido sobre precios y márgenes

El director general de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, Francisco Mombiela, ha presidido el Pleno del Observatorio de precios de los alimentos, donde ha destacado el interés del MARM en impulsar el Observatorio como órgano de debate de la cadena alimentaria en relación con la formación de los precios. Durante la reunión, el Pleno ha analizado la situación del mercado alimentario, desde el punto de vista de la evolución de los precios de los alimentos, a cargo del Instituto Nacional de Estadística (INE), y del consumo alimentario, a partir de datos del Panel de Consumo Alimentario y del Barómetro del Clima de Confianza del MARM. En relación con los datos del Panel, el MARM ha presentado el informe sobre consumo alimentario, mostrando una estabilidad con tendencia a la baja en el consumo de alimentos en los hogares y un descenso del consumo en hostelería y restauración, constatándose que en los últimos doce meses (hasta abril 2009), respecto a los doce meses anteriores, el incremento de las cantidades compradas ha sido del +0,1%. También, se han expuesto los resultados del Barómetro del Clima de Confianza del sector agroalimentario en los aspectos relacionados con el consumo de alimentos, constatando que los consumidores otorgan una confianza alta en el consumo de alimentos (nota de 6,4 sobre 10), y se declaran satisfechos con el control alimentario de las administraciones públicas (nota 5,8 sobre 10), y con la evolución de la calidad de los alimentos en los últimos meses (nota 5,6 puntos sobre 10). Por su parte, el INE ha presentado la evolución de precios del primer semestre del 2009, donde se ha informado de que la tasa anual del IPC general en mayo del 2009 fue del -0,9, siete décimas menos que la registrada en abril. Por otro lado, el Observatorio de Precios de los Alimentos ha entregado a sus miembros un informe comparativo, encargado por el MARM, de las legislaciones europeas sobre precios y márgenes. En él se analiza la legislación en los principales países de la UE (Alemania, Francia y Reino Unido). El MARM ha presentado, además, el informe del primer semestre sobre el Índice de Calidad del Servicio de los establecimientos de la Distribución Alimentaria y ha aportado datos del Barómetro de Confianza del sector agroalimentario. En este sentido, los consumidores españoles consideran que los productores españoles son más eficientes que los de otros países (dándoles una nota de 6,3 puntos sobre 10). El Director General ha informado del avance de los trabajos del grupo para la creación del Código de buenas prácticas comerciales a lo largo de la cadena alimentaria, creado en marzo de este año y que cuenta con la participación de más de 25 entidades del sector. Este grupo de trabajo está explorando las posibilidades de plasmar en documentos de adscripción voluntaria acuerdos de buenas prácticas que autorregulen las relaciones entre los distintos eslabones de la cadena, desde la producción al consumo. Igualmente, se ha informado a los miembros del Pleno de la elaboración de las cadenas de valor de pan, huevo, tomate, pimiento, calabacín, pera, manzana y plátano, y sobre los estudios de la carne y el aceite de oliva. Por último, se ha tratado sobre las actividades realizadas por el Observatorio de Precios en el primer semestre de 2009, entre cuyos trabajos destaca el análisis de la formación de los precios de los alimentos, estudiando los componentes de la cadena y los costes asociados en cada uno de los procesos de comercialización, y sobre las actuaciones en favor de la transparencia del mercado alimentario que han sido impulsadas por el Gobierno, cumpliendo así el compromiso adquirido de realizar actuaciones en beneficio de toda la cadena alimentaria.

Desconocida