

La campaña de molturación acaba con 1,4 millones de toneladas de aceite de oliva

Noticias

Según los datos de la Agencia del Aceite de Oliva (AAO) a 31 de mayo.

La campaña de molturación 2009-2010 ha concluido con una producción de 1.394.700 toneladas de aceite, lo que representa una subida del 35 por ciento respecto el ejercicio anterior y un 33 por ciento más que la media de las cuatro últimos, según datos de la [Agencia del Aceite de Oliva](#) [1] (AAO) a 31 de mayo.

Esta cantidad se ha obtenido de la molturación de 6,53 millones de toneladas de aceituna, con un rendimiento medio del 21,37 por ciento, más de medio punto superior al obtenido en la campaña anterior por estas mismas fechas.

La comercialización total (mercado interior aparente más exportaciones) ha alcanzado 760.300 toneladas, un 13 por ciento más que la campaña anterior y un 18 por ciento superior a la media de las cuatro últimas.

La media mensual de salidas se ha situado en 108.610 toneladas, debido fundamentalmente a la elevada cifra de las exportaciones, que se situaron en 430.400 toneladas, con datos todavía provisionales para el mes de mayo, un 23 por ciento superior a la campaña anterior y un 36 por ciento más que la media de las cuatro últimas campañas.

La AAO ha subrayado que si continúa esta tendencia, con una media de salidas durante estos meses de 61.490 toneladas, España podrá alcanzar un nuevo récord en las exportaciones.

Por su parte, las importaciones ascendieron a 33.900 toneladas, un 34 por ciento más que en la campaña pasada, pero un 31 por ciento inferior a la media de las cuatro últimas.

Hasta el 31 de mayo, el mercado interior aparente alcanzó 329.900 toneladas, cifra que ha superado en un 3 por ciento el valor de la campaña pasada, aunque en niveles similares a las cifras medias de las cuatro últimas campañas.

El volumen total de existencias a 31 de mayo se ha situado en 873.500 toneladas, lo que supone un aumento del 24 por ciento respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

De estas reservas, las almazaras, incluida la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, cuentan con 741.100 toneladas, un 32 por ciento más respecto a la media de las cuatro últimas campañas, mientras que envasadoras, refinerías y otros operadores disponen de 132.400 toneladas, el valor más bajo de las cinco últimas campañas.

Redacción

Enlaces:

[1] <http://aplicaciones.mapa.es/pwAgenciaAO/General.aao?idioma=ESP>