

La CE aboga por una adecuada "gestión de producción" de Indicaciones Geográficas

Noticias

La directora de Sostenibilidad y Calidad Agrícola y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, María Ángeles Benítez, ha abogado por una adecuada "gestión de la producción" de los productos con Indicación Geográfica (IG) para garantizar su "exclusividad" y la estabilidad de sus precios.

Así lo ha explicado Benítez durante su intervención en la cuarta edición del Foro Europeo de la Calidad Agroalimentaria, que se celebra ayer y hoy en Bruselas, organizado por la Fundación italiana Qualivita con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre la importancia de estos productos y su papel como elemento de desarrollo del sector agroalimentario en la Unión Europea.

Durante su intervención, Benítez ha subrayado que esta propuesta no significa que se quiera establecer un "control del volumen de producción", porque, en su opinión, cualquier regulación del mercado de las IG tendrá que garantizar el carácter "abierto" de estos productos y la compatibilidad con las reglas de la competencia.

Benítez ha señalado que, desde una óptica de mercado, las IG venden al consumidor un "proceso de calidad garantizado", lo que se traduce en precios "más elevados y estables", incluso en momentos de crisis, y ha apuntado que, para preservar su exclusividad y asegurar su "supervivencia", es necesario que el sector incluya en el debate el tema de la innovación y la lucha contra el cambio climático.

Por otro lado, ha subrayado que las políticas de desarrollo rural persiguen objetivos "altamente coincidentes" con los de las IG, porque ambas "anclan" la producción a una zona y dan entidad a las explotaciones pequeñas, y ha explicado que en ese sentido las IG pueden considerarse con un programa de desarrollo rural "a pequeña escala", que crean un compromiso "a largo plazo".

Respecto a la percepción que tienen los ciudadanos de productos como las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) o las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), ha considerado que es "necesaria" una mejor conexión entre productores y consumidores y, para ello, ha apostado por la creación de indicaciones "más simples, internacionalmente coherentes y reconocibles".

En este sentido, la presidenta del grupo de Política Agraria de la Confederación de Industrias Agroalimentarias de la Unión Europea (CIAA), Suzanne Langluth, ha apostado en su intervención en el foro por seguir trabajando por la vía del etiquetado como método de distinción de productos.

En referido a la relación entre consumidores y calidad alimentaria, el director general adjunto de Desarrollo para la Alimentación, Calidad y Protección de los consumidores del Ministerio de Política Agraria y Alimentaria de Italia, Riccardo Deserti, ha señalado que los compradores exigen herramientas "simples" y "mejor comunicación" para identificar estos productos.

Por su parte, el presidente de la Fundación Qualivita, Riccardo Margheriti, ha anunciado que prepararán un atlas de productos alimentarios con Denominación de Origen Protegida, Indicación Geográfica Protegida y Especialidad Tradicional Garantizada (ETG) de todo el mundo de cara a la Expo Milán 2015, que se celebrará bajo el lema "Alimentar el planeta, energía para la vida".

Margheriti, que hoy presentará en Bruselas una publicación similar que recoge este tipo de productos sólo a nivel europeo, ha asegurado que esta iniciativa podría ayudar a proteger estos productos, a mejorar su calidad y a crear vínculos "más claros entre consumidores y productores".

En cuanto a la relación entre el comercio y los productores de alimentos de calidad, el director de compras de Auchan Spa, Fabio Sordi, ha subrayado que la gran distribución "es amiga" de los pequeños productores y ha puesto como ejemplo algunas de las estrategias de su compañía para

comercializar alimentos de productores locales.

Redacción