

Viaje a Montilla. Club de Marketing de Córdoba

17-05-2012

Eventos

Viaje a la ciudad de Montilla con los responsables de la **DENOMINACION DE ORIGEN DE MONTILLA MORILES**.

-Presidente: D. Manuel Pimentel Siles

-Director Gerente. Enrique Garrido Giménez.

El presidente de la Denominación de Origen, **D. Manuel Pimentel Siles**, nos situará en las coordenadas adecuadas de lo que han hecho, están realizando en estos momentos y sus planes futuros en cuanto a la **comercialización, Marketing en definitiva de los vinos cordobeses**, pero con un efecto generador de las componentes macroeconómicas de la situación actual y nos propone el sugerente título de su conferencia.

TITULO: El efecto Gioconda: cómo soy, cómo me ven, cómo me veo. La necesaria mejora de la imagen de la España actual.

Agradecemos la disposición de los responsables de la Denominación de origen y de forma especial al conferenciante **D. Manuel Pimentel Siles** por aceptar nuestra invitación del **CLUB DE MARKETING DE CORDOBA** para llevar a cabo esta actividad.

Archivos:  [attachment_1342006241.pdf](#) [1]

Lugar:
Montilla (Córdoba)

Contacto:
Club del Marketing de Córdoba

Enlaces:
[1] http://www.besana.es/sites/default/files/zope_import/attachment_1342006241.pdf