Todo a punto para Fruit Attraction 2015

Noticias

La producción registra, una vez más, el segmento de mayor representación ya que significa el 70% de la oferta de Fruit Attraction

Fruit Attraction 2015, que se celebra del **28 al 30 de octubre** en los **pabellones 7, 8, 9 y 10 Feria de Madrid**, presenta la mayor y más completa de sus ediciones con la participación de **1.000 empresas expositoras** –de 25 países-, lo que supone un incremento del 20% con respecto al año anterior, y **32.000 metros cuadrados netos de exposición**, un 18% más que en la pasada convocatoria.

La **producción** registra, una vez más, el segmento de mayor representación ya que significa el **70% de la oferta** de Fruit Attraction, que a su vez cuenta también con un importante peso de la **industria auxiliar, con 30%.**

La presencia de las **principales comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país** – Aragón, Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Extremadura, La Rioja, Navarra, entre otras- hace de Fruit Attraction la mejor plataforma comercial y de negocios, y ofrece al visitante la oportunidad de conocer la mayor diversidad de contenidos, productos de vanguardia y los sistemas más innovadores de esta industria.

Además, se ha **consolidado como uno de los más sólidos referentes internacionales, especialmente en el ámbito europeo**, con la participación de empresas procedentes de, entre otros, **Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia** y **Austria**. Asimismo, están presentes empresas de **Argentina**, **Brasil**, que ha incrementado notablemente su presencia, **Chile**, **Estados Unidos, México, Perú** y, por primera vez, de otros países como **Nicaragua**.

Novedades en Fruit Attraction

Fruit Attraction acoge una nueva área expositiva, **The Organic Hub**, dedicado a las empresas de **productos hortofrutícolas biológicos**, cada vez más demandados en el mercado internacional. Con esta iniciativa, en la que participan 50 expositores, el certamen viene a subrayar su capacidad como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector, y como plataforma de promoción y alta visibilidad para las empresas participantes.

Del mismo modo, en esta edición se ha reorganizado el área de proveedores para la producción y distribución, según su especialización. Así, los más de 50.000 profesionales podrán visitar empresas de **Industria Auxiliar**, de **Distribución y Logística**, donde encontrarán los mejores proveedores para distribuir sus productos en óptimas condiciones y, en el espacio **Tech4Fruits**, conocerán las soluciones e innovaciones tecnológicas al servicio de la mejora de la productividad y calidad de la producción.

Redacción