

Interóleo aumenta sus exportaciones superando 15 millones kilos aceite oliva



Noticias

Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos y Polonia, donde recientemente se ha comenzado a exportar aceite envasado como primer paso a la expansión, son algunos de los países que ya cuentan con aceite de esta empresa

Interóleo Picual Jaén ha aumentado su volumen de exportación hasta superar 15 millones de kilos de aceite de oliva, incrementando su exportación en más de 22 puntos en los dos últimos años, con lo que representan ya el 1,36 % del volumen total de aceite de oliva exportado por España en la pasada campaña.

Según Interóleo, la empresa, la segunda en volumen de facturación dentro del sector oleícola andaluz dedicada a la comercialización, cuenta con 11.000 agricultores integrados, y sus exportaciones representan el 32,17 % del total de la facturación, muy por encima del 9,91 % que representaba la exportación en 2013.

Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos y Polonia, donde recientemente se ha comenzado a exportar aceite envasado como primer paso a la expansión, son algunos de los países que ya cuentan con aceite de esta empresa, que dio sus primeros pasos en aras de concentrar la oferta en 2009.

Según las fuentes, después de este tiempo, en el que la estructura se ha consolidado gracias a un modelo de concentración de la oferta profesionalizado, Interóleo Picual Jaén ha continuado mejorando la situación actual y futura de los socios que la integran, con precios por encima de la media, el aumento de la facturación y ahora, además, el incremento de las exportaciones.

"Somos conscientes de la importancia que tiene para el futuro de la empresa diversificar nuestras ventas, de ahí que desde hace dos años hayamos apostado fuertemente por la exportación del aceite de oliva de nuestros asociados, primero a granel y ahora, con nuestra entrada en Polonia, también en envasado", ha señalado el gerente de Interóleo, Esteban Momblán

"Y ese es el camino que tenemos que continuar, porque debemos aprovechar que nuestro mejor producto agroalimentario tiene un gran mercado en terceros países, donde el precio que se paga es muy superior al del que recibimos en nuestro propio territorio", ha concluido.

Redacción