Dcoop firma un acuerdo para envasar la marca de aceite del grupo empresarial chino Evergrande

Noticias

Evergrande, que factura 18.000 millones de euros y cuenta con más de 50.000 empleados, ha previsto una inversión de un millón de euros para el lanzamiento de la marca

Dcoop ha firmado un acuerdo con el grupo empresarial chino Evergrande para envasar con su marca 300.000 litros de aceite de oliva virgen extra antes de final de año en Mercaóleo, filial envasadora del grupo con fábrica en Antequera.

Evergrande, que factura 18.000 millones de euros y cuenta con más de 50.000 empleados, ha previsto una inversión de un millón de euros para el lanzamiento de la marca. Entre otras acciones promocionales, como la emisión de un spot publicitario en la 'primera cadena' china CCTV1, se ha previsto la contratación de 1.500 promotores para este lanzamiento.

Este acuerdo de cobranding entre Dcoop y Evergrande contempla la aparición en la etiqueta de las botellas envasadas por Mercaóleo de los logotipos de la DO de Antequera y Dcoop además de la marca de la promotora china.

Cooperativas Agro-alimentarias