

Continúan las correcciones en el mercado del aceite con un descenso generalizado de los precios



Noticias

El POOLred, indica que, entre el 18 y el 24 de septiembre, se materializaron sólo 23 operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras

Los precios medios en origen de los aceites vegetales continúan con los descensos de las últimas semanas, aunque el mercado está muy parado a la espera de que llegue información más clara sobre las disponibilidades en la nueva campaña 2015-2016, que ya está "a la vuelta de la esquina".

Los valores a partir de los cuales salían ayer a comprar los operadores, según los muestreos de las almazaras de **Infaoлива**, eran de 3,968 euros/kg para el virgen extra picual; 3,593 euros para el virgen y 3,312 para el lampante de esta misma variedad. Los agricultores creen totalmente injustificados los descensos de precios, porque todavía no están claras las cifras de producción de aceite de oliva que se lograrán en la próxima campaña.

El Sistema de Información de precios en Origen de la Fundación del Oliva, el POOLred, indica que, entre el 18 y el 24 de septiembre, se materializaron sólo 23 operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras, equivalentes a 1.668 toneladas, frente a las 3.418 de una semana antes. En el citado período retroceden un 3,22 % semanal los precios en origen del virgen extra a granel, que se queda en 3,93 euros/kg. Los vírgenes se dejan un 3,77 % y caen a 3,60 euros/kg, mientras que los lampantes se devalúan el 2,45 % (3,43 euros/kg). Los aceites de calidad inferior se libran de esta tendencia y escalan cerca del 9 %, hasta 2,61 euros por kilo.

Los últimos datos del **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama)**, del 14 al 20 de este mes, destacan los retrocesos medios en las principales categorías del aceite de oliva, incluido el girasol refinado (-0,85 % semanal y 87,75 euros/100 kg). El aceite de orujo crudo mantiene su tendencia alcista, al remontar un 0,38 % hasta 131,76 euros/100 kg.

Volviendo a los "olivas", el Ministerio muestra un panorama de descensos en casi todas las plazas o lonjas de referencia. Como ejemplos, el virgen extra se deja 12,50 euros/100 kg en Tarragona, plaza que también lidera las disminuciones en el aceite de oliva lampante y oliva refinado (-15 y -20 euros/100 kg, respectivamente).

Ismea muestra bajadas del 1,7 % en el precio en origen del virgen extra respecto a la semana anterior, que se queda en 5,33 euros/kg, y del -3,3 % para el lampante (3,22 euros), pero los vírgenes quedan invariables, en 3,67 euros/kg. En Grecia, en cambio, repuntan los vírgenes extra hasta 3,76-3,90 euros/kg, mientras que las devaluaciones se centran en lampantes y vírgenes, que oscilan entre el -1,8 % y el -3,5 % y se pagan a 2,73-2,83 y 3,05 euros/kg, respectivamente.

Respecto a Túnez, los precios en origen del granel no sufren modificaciones respecto a la semana anterior y van de los 3,98 euros/kg de los vírgenes extra hasta los 4,20 de los "biológicos". Todos los países productores del Mediterráneo acumulan fuertes alzas interanuales en el último año, que marca España, donde también han repuntado entre el 30 y el 55 %, según algunas fuentes.

Este encarecimiento pasa factura a las ventas. Los envasadores adheridos a la patronal Anierac han

comercializado de enero a agosto 232,65 millones de litros de olivas y vírgenes, el 8,20 % menos interanual.

Las ventas de aceite de oliva acumuladas en lo que va de campaña -de octubre de 2014 a agosto de 2015, y a falta de un mes para que finalice- era de 322,92 millones de litros, según Anierac, es de decir, 20 millones menos.

Los hogares compran menos aceite, como también constata el Panel de consumo más reciente y, de hecho, las ventas han retrocedido el 12,6 % en el último año móvil (TAM) a 31 de julio. A río revuelto, ganancia para el "resto de aceites" -de semillas-, con 41,4 millones de litros (+14,4 %) vendidos en ese período, con un gasto de 53,3 millones de euros, el 10,7 % más interanual, según esta misma estadística oficial.

Redacción