Almería y Granada encabezaron las ventas andaluzas al mundo en legumbres y hortalizas y alimentos preparados en 2014



Noticias
Granada se situó como la provincia que más exportó preparaciones alimenticias diversas de Andalucía el pasado año con 125,5 millones (65% del total)

Las provincias andaluzas de Almería, Granada y Jaén lideraron las exportaciones de Andalucía en 2014 en diferentes capítulos como las legumbres y hortalizas, alimentos preparados y aparatos y material eléctricos. Según datos de ***Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior***, Almería lideró las ventas andaluzas al exterior en legumbres y hortalizas frescas con 1.774 millones de euros (79,6% del total andaluz).

Por su parte, Granada se situó como la provincia que más exportó preparaciones alimenticias diversas de Andalucía el pasado año con 125,5 millones (65% del total); mientras que Jaén, con 452,5 millones, fue la región de la comunidad que más comercializó en el extranjero aparatos y material eléctricos (37,2% del total) en 2014.

Productos líderes de Almería en Andalucía

Los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento, ofrecidos a través de Extenda, señalan que durante el pasado año 2014 Almería fue la provincia andaluza líder en las exportaciones de seis capítulos de productos: legumbres y hortalizas sin conservar (79,6% del total de Andalucía); manufacturas de piedra y yeso (89,4%); sal, yeso y piedras sin trabajar (39,3%); productos cerámicos (55,3%); animales vivos (46,4%); y paraguas, sombrillas y bastones (54,6%).

En 2014 las exportaciones almerienses alcanzaron los 2.691 millones de euros, lo que supone el quinto año consecutivo de récord exportador. Estas cifras mantuvieron a Almería como cuarta provincia exportadora andaluza (10% del total) con un conjunto de 2.005 empresas exportadoras en 2014, un 8,2% más respecto al año anterior, de las cuales 481 (24%) son exportadoras regulares y acaparan el 92% del valor total de las exportaciones de la provincia.

Granada, primera provincia en cinco capítulos

En 2014, la provincia de Granada fue líder de exportaciones en cinco capítulos de productos con respecto a las ventas totales andaluzas en el extranjero: preparaciones alimenticias diversas (un 65% del total de Andalucía); papel, cartón y sus manufacturas (40,5%); productos farmacéuticos (36,2%); jugos y extractos vegetales (62%); e instrumentos musicales (47%).

Por otro lado, Granada alcanzó los 916,5 millones en 2014 y experimentó un crecimiento del 18,2% con respecto al año anterior en el número de empresas exportadoras, que ascendió a 1.833, de las que 337 son regulares (exportan más de 4 años seguidos), un 14% más que en 2013.

Jaén, líder andaluza en ocho sectores

En 2014, Jaén fue líder de exportaciones en ocho capítulos de productos andaluces: aparatos y material eléctricos (37,2% del total de Andalucía); otros productos de origen animal (55,5%); filamentos sintéticos o artificiales (43,6%); artículos textil-hogar y prendería (81,9%); manufacturas de cestería (81,9%); otras fibras textiles vegetales (52,7%); peletería y sus confecciones (68,7%); y estaño y sus manufacturas (95,9%).

Por su parte, Jaén encabezó los crecimientos entre las provincias andaluzas en 2014, con un alza del 34,2% en sus exportaciones respecto al año anterior e ingresó un total de 968,2 millones. Además, estas cifras se tradujeron en un total de 951 empresas exportadoras, de las cuales 230 lo hicieron de forma regular, un 12,7% más que 2013.
- See more at:
http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/noticias/noticia_1414.html#sthash.euvyxqdt.dpuf

Las provincias andaluzas de Almería, Granada y Jaén lideraron las exportaciones de Andalucía en 2014 en diferentes capítulos como las legumbres y hortalizas, alimentos preparados y aparatos y material eléctricos. Según datos de ***Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior***, Almería lideró las ventas andaluzas al exterior en legumbres y hortalizas frescas con 1.774 millones de euros (79,6% del total andaluz).

Por su parte, Granada se situó como la provincia que más exportó preparaciones alimenticias diversas de Andalucía el pasado año con 125,5 millones (65% del total); mientras que Jaén, con 452,5 millones, fue la región de la comunidad que más comercializó en el extranjero aparatos y material eléctricos (37,2% del total) en 2014.

Productos líderes de Almería en Andalucía

Los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento, ofrecidos a través de Extenda, señalan que durante el pasado año 2014 Almería fue la provincia andaluza líder en las exportaciones de seis capítulos de productos: legumbres y hortalizas sin conservar (79,6% del total de Andalucía); manufacturas de piedra y yeso (89,4%); sal, yeso y piedras sin trabajar (39,3%); productos cerámicos (55,3%); animales vivos (46,4%); y paraguas, sombrillas y bastones (54,6%).

En 2014 las exportaciones almerienses alcanzaron los 2.691 millones de euros, lo que supone el quinto año consecutivo de récord exportador. Estas cifras mantuvieron a Almería como cuarta provincia exportadora andaluza (10% del total) con un conjunto de 2.005 empresas exportadoras en 2014, un 8,2% más respecto al año anterior, de las cuales 481 (24%) son exportadoras regulares y acaparan el 92% del valor total de las exportaciones de la provincia.

Granada, primera provincia en cinco capítulos

En 2014, la provincia de Granada fue líder de exportaciones en cinco capítulos de productos con respecto a las ventas totales andaluzas en el extranjero: preparaciones alimenticias diversas (un 65% del total de Andalucía); papel, cartón y sus manufacturas (40,5%); productos farmacéuticos (36,2%); jugos y extractos vegetales (62%); e instrumentos musicales (47%).

Por otro lado, Granada alcanzó los 916,5 millones en 2014 y experimentó un crecimiento del 18,2% con respecto al año anterior en el número de empresas exportadoras, que ascendió a 1.833, de las que 337 son regulares (exportan más de 4 años seguidos), un 14% más que en 2013.

Jaén, líder andaluza en ocho sectores

En 2014, Jaén fue líder de exportaciones en ocho capítulos de productos andaluces: aparatos y material eléctricos (37,2% del total de Andalucía); otros productos de origen animal (55,5%); filamentos sintéticos o artificiales (43,6%); artículos textil-hogar y prendería (81,9%); manufacturas de cestería (81,9%); otras fibras textiles vegetales (52,7%); peletería y sus confecciones (68,7%); y estaño y sus manufacturas (95,9%).

Por su parte, Jaén encabezó los crecimientos entre las provincias andaluzas en 2014, con un alza del 34,2% en sus exportaciones respecto al año anterior e ingresó un total de 968,2 millones. Además, estas cifras se tradujeron en un total de 951 empresas exportadoras, de las cuales 230 lo hicieron de forma regular, un 12,7% más que 2013.
- See more at:
http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/noticias/noticia_1414.html#sthash.euvyxqdt.dpuf

Las provincias andaluzas de Almería, Granada y Jaén lideraron las exportaciones de Andalucía en 2014 en diferentes capítulos como las legumbres y hortalizas, alimentos preparados y aparatos y material eléctricos. Según datos de ***Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior***, Almería lideró las ventas andaluzas al exterior en legumbres y hortalizas frescas con 1.774 millones de euros (79,6% del total andaluz).

Por su parte, Granada se situó como la provincia que más exportó preparaciones alimenticias diversas de Andalucía el pasado año con 125,5 millones (65% del total); mientras que Jaén, con 452,5 millones, fue la región de la comunidad que más comercializó en el extranjero aparatos y material eléctricos (37,2% del total) en 2014.

Productos líderes de Almería en Andalucía

Los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento, ofrecidos a través de Extenda, señalan que durante el pasado año 2014 Almería fue la provincia andaluza líder en las exportaciones de seis capítulos de productos: legumbres y hortalizas sin conservar (79,6% del total de Andalucía); manufacturas de piedra y yeso (89,4%); sal, yeso y piedras sin trabajar (39,3%); productos cerámicos (55,3%); animales vivos (46,4%); y paraguas, sombrillas y bastones (54,6%).

En 2014 las exportaciones almerienses alcanzaron los 2.691 millones de euros, lo que supone el quinto año consecutivo de récord exportador. Estas cifras mantuvieron a Almería como cuarta provincia exportadora andaluza (10% del total) con un conjunto de 2.005 empresas exportadoras en 2014, un 8,2% más respecto al año anterior, de las cuales 481 (24%) son exportadoras regulares y acaparan el 92% del valor total de las exportaciones de la provincia.

Granada, primera provincia en cinco capítulos

En 2014, la provincia de Granada fue líder de exportaciones en cinco capítulos de productos con respecto a las ventas totales andaluzas en el extranjero: preparaciones alimenticias diversas (un 65% del total de Andalucía); papel, cartón y sus manufacturas (40,5%); productos farmacéuticos (36,2%); jugos y extractos vegetales (62%); e instrumentos musicales (47%).

Por otro lado, Granada alcanzó los 916,5 millones en 2014 y experimentó un crecimiento del 18,2% con respecto al año anterior en el número de empresas exportadoras, que ascendió a 1.833, de las que 337 son regulares (exportan más de 4 años seguidos), un 14% más que en 2013.

Jaén, líder andaluza en ocho sectores

En 2014, Jaén fue líder de exportaciones en ocho capítulos de productos andaluces: aparatos y material eléctricos (37,2% del total de Andalucía); otros productos de origen animal (55,5%); filamentos sintéticos o artificiales (43,6%); artículos textil-hogar y prendería (81,9%); manufacturas de cestería (81,9%); otras fibras textiles vegetales (52,7%); peletería y sus confecciones (68,7%); y estaño y sus manufacturas (95,9%).

Por su parte, Jaén encabezó los crecimientos entre las provincias andaluzas en 2014, con un alza del 34,2% en sus exportaciones respecto al año anterior e ingresó un total de 968,2 millones. Además, estas cifras se tradujeron en un total de 951 empresas exportadoras, de las cuales 230 lo hicieron de forma regular, un 12,7% más que 2013.
- See more at:
http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/noticias/noticia_1414.html#sthash.euvyxqdt.dpuf

Las provincias andaluzas de Almería, Granada y Jaén lideraron las exportaciones de Andalucía en 2014 en diferentes capítulos como las legumbres y hortalizas, alimentos preparados y aparatos y material eléctricos. Según datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Almería lideró las ventas andaluzas al exterior en legumbres y hortalizas frescas con 1.774 millones de euros (79,6% del total andaluz).

Por su parte, Granada se situó como la provincia que más exportó preparaciones alimenticias diversas de Andalucía el pasado año con 125,5 millones (65% del total); mientras que Jaén, con

452,5 millones, fue la región de la comunidad que más comercializó en el extranjero aparatos y material eléctricos (37,2% del total) en 2014.

Productos líderes de Almería en Andalucía

Los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento, ofrecidos a través de Extenda, señalan que durante el pasado año 2014 Almería fue la provincia andaluza líder en las exportaciones de seis capítulos de productos: legumbres y hortalizas sin conservar (79,6% del total de Andalucía); manufacturas de piedra y yeso (89,4%); sal, yeso y piedras sin trabajar (39,3%); productos cerámicos (55,3%); animales vivos (46,4%); y paraguas, sombrillas y bastones (54,6%).

En 2014 las exportaciones almerienses alcanzaron los 2.691 millones de euros, lo que supone el quinto año consecutivo de récord exportador. Estas cifras mantuvieron a Almería como cuarta provincia exportadora andaluza (10% del total) con un conjunto de 2.005 empresas exportadoras en 2014, un 8,2% más respecto al año anterior, de las cuales 481 (24%) son exportadoras regulares y acaparan el 92% del valor total de las exportaciones de la provincia.

Granada, primera provincia en cinco capítulos

En 2014, la provincia de Granada fue líder de exportaciones en cinco capítulos de productos con respecto a las ventas totales andaluzas en el extranjero: preparaciones alimenticias diversas (un 65% del total de Andalucía); papel, cartón y sus manufacturas (40,5%); productos farmacéuticos (36,2%); jugos y extractos vegetales (62%); e instrumentos musicales (47%).

Por otro lado, Granada alcanzó los 916,5 millones en 2014 y experimentó un crecimiento del 18,2% con respecto al año anterior en el número de empresas exportadoras, que ascendió a 1.833, de las que 337 son regulares (exportan más de 4 años seguidos), un 14% más que en 2013.

Jaén, líder andaluza en ocho sectores

En 2014, Jaén fue líder de exportaciones en ocho capítulos de productos andaluces: aparatos y material eléctricos (37,2% del total de Andalucía); otros productos de origen animal (55,5%); filamentos sintéticos o artificiales (43,6%); artículos textil-hogar y prendería (81,9%); manufacturas de cestería (81,9%); otras fibras textiles vegetales (52,7%); peletería y sus confecciones (68,7%); y estaño y sus manufacturas (95,9%).

Por su parte, Jaén encabezó los crecimientos entre las provincias andaluzas en 2014, con un alza del 34,2% en sus exportaciones respecto al año anterior e ingresó un total de 968,2 millones. Además, estas cifras se tradujeron en un total de 951 empresas exportadoras, de las cuales 230 lo hicieron de forma regular, un 12,7% más que 2013.

Extenda