El negocio de pan y pastelería se mantiene y crece el de la masa congelada

Noticias

La creciente penetración de las marcas de la distribución en los segmentos de pan, pastelería y bollería ha presionado a la baja los precios de venta

El negocio de pan y pastelería industrial se mantuvo en 2014 con un leve incremento del 0,9% , situándose en 3.535 millones de euros, en un contexto de fuerte competencia en precio, mientras que avanza el mercado de masa congelada.

Según el Observatorio Sectorial DBK, este segmento de masas congeladas fue "el más dinámico", ante la creciente sustitución del pan fresco tradicional por este tipo de productos. Su valor se situó en 1.105 millones de euros, con un aumento del 2,8 % respecto al año anterior, copando el 31 % del total.

La creciente penetración de las marcas de la distribución en los segmentos de pan, pastelería y bollería ha presionado a la baja los precios de venta.

El mercado de galletas tuvo un aumento del 1,3 %, alcanzando los 790 millones de euros, con lo que mantiene un crecimiento sostenido en los últimos ejercicios.

Ante la atonía de la demanda interna, los principales operadores han intensificado en los últimos años sus planes de crecimiento internacional.

Las exportaciones crecieron un 14 %, hasta 728 millones de euros en 2014, representando el 20 % del valor de la producción.

Para este año, la industria pronostica un mejor comportamiento de la demanda de pan y pasteles gracias al repunte del consumo "en un escenario de consolidación de la mejora del poder adquisitivo de las familias". El volumen de negocio podría aproximarse a los 3.600 millones de euros en 2015, un 1,5 % más que en 2014, según sus estimaciones.

El sector lo componen 200 empresas con una facturación anual igual o superior a un millón de euros. Los cinco primeros operadores suman una cuota de mercado conjunta del 44,7 %, participación que se eleva hasta el 71,6 % al computar los diez primeros.

El grado de concentración es especialmente alto en el segmento de galletas y en el de pastelería y bollería industriales, en los que las cinco primeras empresas acaparan más del 80 % de las ventas.

Redacción