

El consumo de aceite de oliva se desinfla un poco más por el encarecimientos de los precios



Noticias

Las organizaciones agrarias hablan de 1,2 y 1,4 millones de toneladas como producción probable, aunque lo hacen con cautela por las incertidumbres climáticas

Los **constantes encarecimientos de los precios del aceite de oliva están retrayendo la demanda de los consumidores**, tanto en España como en otros países importadores, aunque a menor ritmo de lo que podría parecer "a priori".

Caen las ventas de esta categoría -a excepción del oliva virgen hasta un grado-, tendencia que también lastra al girasol aunque, por el contrario, crecen segmentos muy poco habituales o testimoniales, como los aceites mezcla de semillas, de soja y, sobre todo, de maíz. Eso sí, en el mercado hay pocas transacciones entre almazaras y entidades comercializadoras estos días, porque los compradores han hecho sus deberes con rápidos aprovisionamientos.

Las **importaciones entre octubre y mayo fueron de 104.500 toneladas**, con lo que se superan ya a todas las compras efectuadas en toda la campaña anterior (2013-2014), que fueron de 57.600 t, a pesar de que quedan todavía cuatro meses para concluir la actual. Sólo en abril pasado se compraron en el exterior 23.700 toneladas y 17.000 toneladas más en mayo.

Todo el mundo mira a la próxima campaña, de cuyos datos dependerá la evolución de las cotizaciones y las decisiones de los operadores. Las organizaciones agrarias hablan de **1,2 y 1,4 millones de toneladas como producción probable**, aunque lo hacen con cautela por las incertidumbres climáticas y, especialmente, de la sequía.

Hoy mismo, fuentes de **Infaoliva** coincidían en augurar entre 1,2 y 1,3 millones de toneladas, una campaña "regularcita". Además, hay poco estocaje, gracias a la buena evolución de las ventas este año, puesto que las bajadas en la comercialización "no se notan tanto" pese a la subida de precios.

A nivel mundial, la producción de aceite de oliva irá de 2,7 a 2,9 millones de toneladas, de acuerdo con **GEA Westfalia Separator Ibérica**.

Las últimas estadísticas oficiales constatan la desaceleración de las ventas totales de aceite de oliva español en lo que va de campaña (octubre de 2014 a mayo de 2015), un 17 % menos interanual. Suman 992.900 toneladas, tras caer tanto las exportaciones (587.800 t, el 18 % menos) como mercado interno (335.100 t, -14 %).

Con estas cifras, las existencias caen hasta las 517.000 toneladas -un 45 % menos respecto a la media de las cuatro campañas anteriores-, de las cuales 308.600 t las guardan las almazaras y, 208.400 t, las envasadoras, refinerías y otros operadores.

Anierac confirma la desaceleración. Las salidas de todos los aceites comestibles de sus empresas adheridas entre enero y mayo fueron de 277,83 millones de litros (-5,14 % interanual). De aceites de oliva refinados fueron 77,12 millones de litros (-10,64 %); de todos los vírgenes, 62,75 millones de litros (-8,25 %); y, de orujo de oliva, 6 millones de litros (+6,23 % más). De aceites de semillas se vendieron 131,90 millones de litros (-0,45 %), de los cuales 101,59 millones de litros fueron de girasol (-2,16 %) y algo más de 29 millones de mezcla de semillas (+6,13 %).

En cuanto a las cotizaciones en origen del granel, se han encarecido entre el 42 y el 69 % interanual, aunque en la última semana asistimos a algunas correcciones en varios segmentos. En concreto, los precios de compra a partir de los cuales salían a comprar los corredores ayer en Jaén eran de 3,495 euros/kg para los vírgenes extra picuales; 3,132 para los vírgenes y 3,031 euros/kg para los lampantes, según muestra Infaoliva.

El **Ministerio de Agricultura** informó sobre la tendencia alcista del 15 al 21 de junio, con subidas para el aceite de oliva virgen (+0,10 % hasta 321,53 euros/100 kg); lampantes (+1,07 % hasta 295,62) y de orujo crudo (+0,78 % hasta 129,36 euros/100 kg), mientras que cae un 0,56 % el de girasol refinado (89 euros/100 kg). Por plazas de referencia españolas, los vírgenes extra se pagan a 360 euros/100 kg en Badajoz; 341 en Ciudad Real; 334 en Córdoba; 357 en Granada; 359 en Jaén; 356,50 en Málaga; 360 en Sevilla y Tarragona, respectivamente, y 342 euros/100 kilos en Toledo.

Más recientemente, el **POOLred** recoge 56 operaciones entre el 19 y el 25 de junio, por apenas 3.387,58 toneladas y precios de evolución dispar: repuntaron el 2,02 % los vírgenes, hasta 3,27 euros/kg, y el 0,60 % los lampantes, hasta 3,03 euros/kg. Por contra, los vírgenes extra se dejan casi el 3 % y se quedan en 3,52 euros/kg, aunque son los aceites de calidad inferior los que atesoran los mayores descensos, del 19,34 %, lo que deja los valores en origen para esta categoría en 1,42 euros/kg.

Pocas variaciones en los países del mediterráneo, según el seguimiento de mercado que realiza el instituto italiano Ismea. En Italia, los vírgenes extra se pagan en origen a 5,70 euros/kg; los lampantes, 2,64 euros y los vírgenes, 3,49 euros.

En Grecia, los vírgenes extra van de 3,34 a 3,53 euros/kg; los lampantes rondan los 2,38 y los vírgenes 2,70-2,78 euros/kg. Y en Túnez, parte de los 2,83 euros -los lampantes- hasta los 3,63 de los aceites de oliva biológicos.

Redacción