

## Unas 21 firmas agroalimentarias han acudido a la feria mundial de Amsterdam



Noticias

Se trata de una cita dedicada a la marca blanca o de distribuidor.

Un total de 21 empresas del sector agroalimentario andaluz han acudido a la **feria profesional internacional PLMA FOOD-Private Label Manufacturers Association de Amsterdam (Holanda)**, la mayor feria de marcas de distribución del mundo.

La participación de las firmas ha sido organizada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Entre las compañías andaluzas asistentes **destaca la provincia de Sevilla con una participación de 12 empresas agroalimentarias** (Aceites Ybarra; Aceitunas Guadalquivir; Agro Sevilla Aceitunas; Angel Camacho Alimentación; Acyco Aceitunas y Conservas; Euroлива; Industria Aceitunera Marciense; Jolca; Loreto Specialty Foods; Manzanilla Olive; Moreno Ruiz Hermanos y Oleoestepa ).

Asimismo, han asistido firmas procedentes de Granada (Aceites Maeva y Comapa 2001); Almería (F.J. Sánchez Sucesores y Hortofrutícola Costa de Almería); Cádiz (Chavez & Clark y Franjuba Pan); Jaén (Aires de Jaén); Córdoba (Aceites La Pedriza); y Málaga (Dcoop).

Se trata de un certamen dedicado a la marca blanca o de distribuidor que engloba la exposición de productos agroalimentarios y la de cosméticos y artículos para el hogar, aunque también se incluyen alimentos frescos, congelados y refrigerados, bebidas, y alimentos secos.

Según Extenda, Andalucía ha exportado alimentos y bebidas por un total de 8.312 millones de euros en el 2014, el 9,3 % más que el año anterior, y los principales mercados receptores del sector son Italia, con 1.307 millones, con un destacado crecimiento del 51 %; seguido de Alemania, con 1,227 millones; y Francia, con 1.028 millones.

La comunidad andaluza subió en 2014 al tercer puesto como comunidad exportadora a los Países Bajos, con ventas globales por valor de 764,4 millones de euros, un 12,4 % más que en el 2013, un crecimiento superior al nacional en 5,7 puntos.

La pasada edición de este certamen contó con 115 expositores españoles de un total de 1.599 firmas internacionales participantes.

Actualmente, Países Bajos es el destino número once para la comunidad, y Almería protagoniza las ventas con el 35,3 % del total.

En la clasificación de productos más demandados por este mercado, destacó el complejo agroalimentario con más del 50 % de las exportaciones que corresponden a legumbres, frutas y hortalizas, con más de 500 millones, y en tercer lugar están las máquinas y aparatos mecánicos con solo el 7,7 % del total (58,6 millones).

