

La mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa constata el buen comportamiento del mercado del aceite de oliva con 699.600 toneladas comercializadas



Noticias

Se constata que la cosecha de aceite de oliva puede darse ya por concluida, con una producción de 829.000 toneladas

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha mantenido una reunión con los sectores del aceite de oliva y la aceituna de mesa para analizar los datos de producción, movimientos y existencias de ambos productos, a fecha 31 de marzo de 2015.

En el ecuador de la campaña 2014/2015 de aceite de oliva, se ha constatado un buen comportamiento del mercado del aceite de oliva, con 699.600 **toneladas comercializadas** en total, con especial relevancia en el canal exportador, un 9% por encima de la media de las últimas cuatro campañas.

Además, una vez que la cosecha puede darse ya por concluida, la **producción** de aceite de oliva ha alcanzado las 829.000 toneladas, lo que supone una disminución del 53% respecto a la campaña récord del año pasado, y se sitúa un 38% por debajo de la media de las cuatro campañas anteriores.

Asimismo, los datos de la **aceituna de mesa** también ponen de manifiesto el buen comportamiento general de este mercado, con una **comercialización** total de 324.330 toneladas, y una media de comercialización que se incrementa a 46.633 toneladas al mes. A este respecto, sobresalen los resultados de comercio exterior, con 219.510 toneladas exportadas, lo que supone un incremento del 25% en relación con la pasada campaña, a 31 de marzo de 2014. Por otro lado, los datos de mercado interior también resultan positivos, ya que se han incrementado un 6% respecto a la campaña precedente.

Al mismo tiempo, se ha observado como elemento positivo la continuada disminución de las existencias de aceituna de mesa, que en este mes alcanza el 8 por ciento.

Por otra parte, en la reunión de la mesa sectorial se han analizado los balances de la campaña 2013/2014 (definitivos) y 2014/2015 (estimaciones), de aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa, con el objetivo de facilitar esta información al Consejo Oleícola Internacional. Según las previsiones, se ha puesto de manifiesto que el nivel de recursos de mercado del aceite de oliva permitiría un abastecimiento regular y suficiente.

Por último, representantes de la Fundación Patrimonio Cultural Olivarero han realizado un análisis de mercado del aceite de oliva, a través de la presentación titulada "Análisis del sector del aceite de oliva en los últimos años. Silogismos".

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

Los datos analizados en la mesa sectorial muestran cómo **la producción de aceite** ha ascendido a 829.000 toneladas. Esta cifra representa un descenso del 53% con respecto al obtenido en la campaña pasada y un 38% inferior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido de 4.030.358 toneladas, con un rendimiento medio del 20,55%, 0,35 puntos más que la campaña pasada.

Las importaciones, con datos provisionales para el mes de marzo se estiman en 59.300 toneladas.

Por otra parte, **las exportaciones**, con datos aún provisionales para el mes de marzo, se cuantifican en 450.700 toneladas, con una disminución del 14% respecto a la campaña anterior y un aumento del 9% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media de salidas mensual para este periodo es de 75.120 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 248.900 toneladas, cantidad que desciende en un 16% respecto a la de la campaña pasada y en un 11% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de este semestre es de 41.480 toneladas.

La comercialización total (Mercado Interior Aparente + Exportaciones) ha llegado hasta 699.600 toneladas, lo que supone un descenso del 15% con respecto a la campaña anterior y un incremento del 1% en relación a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este periodo es de 116.600 toneladas.

Mientras, el **volumen total de existencias** es de 689.100 toneladas, que desciende en un 40% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 477.700 toneladas, lo que supone una disminución del 50% respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 211.400 toneladas.

MERCADO DE LA ACEITUNA DE MESA

La campaña 2014/15 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 342.400 toneladas, un 10% superior a las de la campaña anterior.

La producción durante este periodo ha sido de 541.800 toneladas lo que supone un descenso del 5% respecto a la campaña pasada.

La comercialización (Mercado Interior + Exportaciones) ha alcanzado las 324.330 toneladas, de las que 219.510 toneladas han tenido como destino la exportación y 104.820 toneladas el mercado interior. La comercialización en conjunto se ha incrementado en un 18% con respecto a la campaña anterior, debido al importante crecimiento de las exportaciones.

Las existencias a 31 de marzo se cuantifican en 548.320 toneladas, un 8% inferior a la de la campaña pasada en estas mismas fechas.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente