La exportación hortofrutícola facturó el 9,9 % más en el primer trimestre

Noticias
Alemania, Francia y Reino Unido continúan como los primeros mercados para las frutas y hortalizas españolas.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en el primer trimestre del año ha crecido un 7,5 % en volumen y un 9,9 % en valor con relación al mismo periodo de 2014, hasta situarse en 3.745.274 toneladas y 3.487 millones de euros.

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) ha detallado en un comunicado que **las hortalizas han representado el 52 % del valor, y las frutas, el 48 % restante.**

Según la entidad, el buen comportamiento de la exportación es imputable en las hortalizas a la recuperación del mes de marzo, con un crecimiento del 8,2 % en volumen y del 14 % en valor interanual, que permite compensar los descensos de febrero (-3,8 %) y enero (-2,1 %).

En el trimestre, **el volumen prácticamente se mantiene estable con un crecimiento del 0,61 %**, en tanto que el valor crece un 5,37 %, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria del Ministerio de Economía, elaborados por Fepex.

Por productos, resalta el crecimiento del calabacín, con 138 millones (+77,7 %); las coles, con 187 millones de euros (+17 %); la lechuga, con 251 millones de euros (+4 %); por el contrario, cae el pimiento, con 323 millones (-1,4 %), y el tomate, con 412 millones (-3 %).

En lo que se refiere a la exportación de frutas, ésta crece un 15,28 % en volumen y un 15,34 % en valor, hasta 1.892.741 toneladas y 1.668 millones de euros.

El crecimiento se debe al grupo de cítricos, principalmente la naranja, con 455,5 millones de euros (+28,5 %), y los frutos rojos (fresa, frambuesa, arándano y mora), con 350 millones de euros (+29 %).

Alemania, Francia y Reino Unido continúan como los primeros mercados para las frutas y hortalizas españolas, con un comportamiento positivo, ya que los envíos crecieron en valor un 8 %, un 18 % y un 14 %, hasta sumar 851 millones de euros, 598 millones de euros y 489 millones de euros, respectivamente.

La Unión Europea (UE) representó el 93,7 % del total exportado, con 3.269 millones de euros, cuyo peso en la exportación hortofrutícola española siguen en aumento, con un 12 % más que en el primer trimestre de 2014.

Por el contrario, **la exportación a países no comunitarios descendió en un 17 % y bajó a 218,2 millones de toneladas.**

La Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia son las principales comunidades exportadoras; así la venta al exterior de la primera se situó en 1,4 millones de toneladas (+12 %) y 1.108 millones de euros; la andaluza, en 1,2 millones de toneladas (+3 %) y 1.416 millones de euros (+9 %); y la de

Murcia, en 711.191 toneladas (+1 %) y 618,7 millones de euros (+4 %)

Las importaciones hortofrutícolas en el primer trimestre subieron un 1,6 % en volumen y un 8,8 % en valor, con relación a mismo periodo de 2014, hasta 631.529 toneladas y 456,4 millones de euros, debido al aumento de las frutas, con un 2,7 % más en volumen y un 13,8 % en valor, y 282.427 toneladas y 286,5 millones de euros.

La importación de hortalizas fue de 349.102 toneladas (+0,7 %) y 169,8 millones de euros (+1,4 %).

Para Fepex, el comportamiento dispar de la exportación por productos con mercados similares pone en evidencia la fuerte competencia de Marruecos concentrada en algunos productos.

Por ello, la Federación hace hincapié en la necesidad de adoptar medidas de mejora de la competitividad en estos cultivos, además de exigir que se aplique con eficacia el Acuerdo de Asociación con dicho país.

Redacción