Cambios en la compra de aceite por parte de los países extracomunitarios

Noticias
China, EEUU y Canadá compran menos aceite pero repuntan Brasil, Japón y Rusia

Las importaciones de aceite de oliva de **grandes países compradores** como EEUU, Canadá o Japón efectuadas a los principales productores mundiales parecen desacelerarse, mientras que crecen la compras de Brasil, Japón o Rusia.

El comercio de aceite de oliva y de orujo de oliva durante los cuatro primeros meses de la campaña 2014-15 (de octubre de 2014 a enero 2015) en destinos extracomunitarios -es decir, las compras que realizaron a los países productores, entre los que España es actor principal- muestra un aumento del 7 % en Brasil, +6 % en Japón y +2 % en Australia, según el Consejo Oleícola Internacional.

En Rusia -según los datos de los tres primeros meses de campaña-, aumentan el 13 %, detalla este organismo supranacional. Pero en Canadá, China y EEUU disminuyen un 4 %, respectivamente.

El COI ha constatado fuertes **bajadas de las importaciones en diciembre de 2014 y enero de 2015** respecto a los mismos meses de la campaña anterior en Australia; en Canadá se observan caídas durante enero; China y EEUU reducen, por su parte, tanto en diciembre como en enero, y Rusia retrocede también en diciembre.

A la vista de estos descensos, "habrá que observar la situación en los próximos meses" para ver si las caídas de las importaciones han sido puntuales o se relacionan con la reducción de oferta en el mercado mundial -debido a la corta cosecha para esta campaña acompañada de precios más altos-, apunta un informe del COI.

En el caso español, la producción de aceite sumaba sólo 807.300 toneladas hasta finales de febrero, un 48 % menos que el año pasado, según los datos oficiales del Gobierno, mientras que las exportaciones se situaron en unas 373.400 toneladas, un -12 %.

Mientras tanto, las importaciones españolas han tenido alto protagonismo y se estiman en 50.000 toneladas hasta el citado mes. La menor cosecha española, principal productora mundial, ha marcado una tendencia alcista de los precios que ha podido pesar en esta coyuntura de reducción de las compras en esos destinos.

De hecho, los aceites de oliva españoles se han encarecido en origen entre el 39 y el 62 %; los italianos lo han hecho entre el 45 y el 82 %; los griegos, entre el 13,4 y el 24 %; y los tunecinos, entre un 23,5 y un 41 %, reflejan las estadísticas del Ismea.

Por lo que respecta a los datos más recientes de la evolución del mercado, la patronal de almazaras Infaoliva mostraba ayer que los corredores salían a comprar aceites de oliva en una horquilla que partía desde los 2,682 (lampantes) y los 3,25 (vírgenes extra).

Por su parte, el **sistema de información de precios en origen (POOLred)** recoge 27 operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras entre el 3 y el 9 de abril por 1.821 toneladas y desigual comportamiento de las cotizaciones. El virgen extra repuntó un 0,03 % semanal hasta 3,29 euros/kg mientras que el virgen y el lampante cayeron el -1,02 y el -1,76,

respectivamente, lo que les deja en 2,90 y 2,68 euros/kg.

Por plazas de referencia, según el seguimiento habitual del **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama)**, los vírgenes extra en origen se pagaron del 30 de marzo al 5 abril a 318,55 euros/100 kg en Badajoz; 320 en Ciudad Real; 321 en Córdoba; 318,33 en Granada; 328,04 en Jaén; 321,30 en Málaga; 330 euros en Sevilla; 325 en Tarragona y 321 euros/100 kg en Toledo.

En Italia, donde algunas categorías se han revalorizado más de un 80 % interanual, los vírgenes extra en origen se pagan a 6,04 euros/kg; los vírgenes, por encima de los 4 euros, y los lampantes, alrededor de 2,35 euros/kg según Ismea.

Pocas variaciones semanales en Grecia, con vírgenes extra en torno a 3,14-3,38 euros/kg; vírgenes a 2,58, y lampantes a 2,15, y tampoco en Túnez, donde se pagan entre 2,58 y 3,33 euros/kg.

Redacción