

Caja Rural del Sur patrocina en Córdoba una jornada sobre el mercado de los cereales y las oleaginosas



Noticias

Fueron abordados el cultivo del girasol, las nuevas variedades de trigo duro, el mercado del cereal ante la próxima cosecha 2015 y las posibilidades de concentración de la oferta y la mejora de la comercialización

La Lonja de Contratación de Productos Agrarios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba, en colaboración con Asaja Córdoba y el patrocinio de Caja Rural del Sur, a través de su Fundación, ha celebrado en la tarde de este pasado miércoles una mesa redonda técnica del sector agroalimentario centrada en los cereales y oleaginosas en la sede de la entidad cameral.

La inauguración de la jornada ha corrido a cargo del presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, el vicepresidente de Caja Rural del Sur, Ricardo López-Crespo, el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Navas, y el delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Córdoba de la Junta de Andalucía, Francisco Zurera.

Fernández de Mesa, por la Cámara, ha destacado que "esta jornada gratuita se ha celebrado para dar a conocer a los asistentes la situación actual del mercado de los cereales y oleaginosas y debatir sobre los retos y oportunidades de negocio del mundo agroalimentario". Además, ha hecho hincapié en que "la Lonja de la Cámara es un referente en España y fuera de España".

En nombre de Caja Rural del Sur intervino el vicepresidente de la entidad, Ricardo López-Crespo, quien tuvo palabras de agradecimiento porque tanto la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba como ASAJA Córdoba "hayan querido contar con nuestra Fundación, con nuestra Caja, para participar junto a las mismas en la organización de esta Jornada Técnica sobre Cereales y Oleaginosas de la Lonja Agropecuaria, que nos va a permitir, con la concurrencia de los destacados ponentes que conforman el programa, conocer la situación al día de hoy del siempre cambiante estado de los mercados agrícolas y vislumbrar los retos y oportunidades del negocio agroalimentario". El señor López Crespo informó a los presentes en la jornada, que llenaban el salón de actos cameral que Caja Rural del Sur "se encuentra, por su solvencia, situada entre los cinco primeros grupos financieros de nuestro país" por lo que "nuestra excelente solidez financiera nos permite poder acompañar en estos momentos a agricultores, cooperativas, autónomos y pequeña y mediana empresa, en la reactivación económica que ya se va abriendo paso después de más de siete años difíciles y complicados en el plano económico y social".

En su intervención en el acto de inauguración, el miembro de Consejo Rector de Caja Rural del Sur, Ricardo López-Crespo, finalizó diciendo que "en la provincia de Córdoba el amplio sector agroalimentario, en sus diversas y múltiples facetas, conforma uno de los puntales básicos de nuestra economía provincial y para ello es muy importante estar al día en todo aquello que ocurra en su actividad, pero sobre todo conocer las perspectivas de futuro. Y si este análisis se hace conociendo las experiencias de quienes están pegados al día al día, tal y como ha querido configurarse esta Jornada que ahora inauguramos, van a resultar por este motivo muy útiles y eficaces para la toma de decisiones de quienes llevan el peso de explotaciones y de las distintas producciones agrarias".

El delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Córdoba de la Junta de Andalucía, Francisco Zurera, ha recalcó en su alocución que "existen 150 mil hectáreas de superficie cultivada de

cereales en Córdoba y la producción final de cereales y oleaginosas es de 120 millones de euros".

El objetivo de este encuentro era dinamizar y promocionar un pilar fundamental de la economía cordobesa, como es el sector agroalimentario, y ofrecer a los asistentes casos de éxito de empresas agroalimentarias de renombre como Barilla, Pastas Gallo o Vilafranquina, que han ofrecido sus experiencias profesionales en la mesa redonda.

La primera intervención la ha realizado el responsable de compras de girasol de Migasa, José Olivero, en donde ha tratado el cultivo del girasol, la situación y perspectivas. Olivero ha destacado que "con una superficie de cerca de 26 millones de hectáreas a nivel mundial, el girasol es un cultivo estratégico que en los últimos años ha ganado potencial y cada vez el aceite de girasol se utiliza más en la alimentación como por ejemplo en las conservas". Por ello, "en la próxima campaña vamos a tener estabilidad".

Por otro lado, el profesor titular de Cultivos Herbáceos de la ETSIAM, Mariano Fuentes, ha expuesto en su ponencia las nuevas variedades de trigo duro, su calidad y producción. Ha presentado unos ensayos que se lleva realizando desde hace 19 años con 110 variedades de trigo duro. Fuentes ha querido recalcar que "hay una mejoría en la calidad".

En la mesa redonda, el jefe de Compras de Vilafranquina de la Zona plana de Cádiz, Cirilo Sánchez, el jefe de Compras de Pastas Gallo, Javier Villafuerte, el jefe de Compras para Europa de Barilla, Cesare Ronchi, y el director de Cultivos Herbáceos de Cooperativas Agro-Alimentarias, Antonio Catón, debatieron sobre el mercado de los cereales ante la próxima cosecha. Este grupo de expertos ha tratado la necesidad de abordar las posibilidades de concentración de la oferta y la mejora de la comercialización.

Para finalizar, el subdelegado del Gobierno en Córdoba, Juan José Primo Jurado, ha sido el encargado de la clausura destacando que "este tipo de iniciativas realizadas por la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de la Cámara de Comercio de Córdoba, con el apoyo de Caja Rural del Sur, fortalecen la posición de los productos en la cadena de comercialización y mejora la transparencia en este sector. Hay que apoyar al sector cerealista cordobés", aseveró.

En este encuentro han colaborado Foss, Migasa, el Ayuntamiento de Córdoba, Fundación Agrópolis, Covap y D.O. Montilla Moriles.

Redacción