

Las ventas de aceites de oliva "pinchan" en el mercado interior y de exportación



Noticias

Las exportaciones se ralentizan, probablemente como consecuencia de la subida de los precios del producto

Las **ventas de aceite de oliva** en lo que va de campaña de comercialización -comprendida entre octubre de 2014 y febrero de 2015- **"pinchan" en el mercado interior y también retroceden las exportaciones**, mientras que las importaciones se han situado en los niveles más altos de los últimos ejercicios.

Las **exportaciones se ralentizan, probablemente como consecuencia de la subida de los precios del producto**, y como botón de muestra en el mes de febrero habían salido de nuestra fronteras 65.000 toneladas de aceite de oliva, cuando en el mismo mes del ejercicio anterior la cifra superaba las 103.000 toneladas.

El sector oleícola contaba con que sería imposible mantener durante mucho tiempo las cifras récord que se habían logrado hasta el momento, gracias a una materia prima muy abundante y barata, que por el contrario escasea tras la recolección actual, muy baja. Así, en lo que va de campaña se enviaron al exterior 373.400 toneladas, un -12 % interanual; también retrocedieron las ventas en España en idéntico porcentaje, con 219.400 toneladas.

Si sumamos ambos apartados, la comercialización global sumó 592.800 toneladas en el período, según los datos oficiales de la **Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)**. Sobre las importaciones, con datos provisionales para el mes de febrero, fueron 50.000 toneladas, una cifra muy importante si se tiene en cuenta que en todo el ejercicio anterior (2013-2014) se habían comprado fuera de España 57.600 toneladas, con siete meses más contabilizados que hasta ahora en la campaña actual.

Respecto a los últimos datos que aportaron los envasadores, sus ventas durante los dos primeros meses de 2015 ascendieron a 108,81 millones de litros entre todas las categorías de aceites de comestibles, un -7,67 % en tasa interanual.

De esta cantidad, las salidas del segmento de los aceites de oliva (incluye las categorías "oliva" y "virgen") fueron de 54,48 millones de litros, un 12,43 % menos, aunque mejor le fueron las cosas a sus "hermanos menores" del aceite de orujo de oliva, cuyas ventas parecen recuperarse y repuntaron un 8 %.

Los "olivas" compiten con los aceites de semillas, que destinaron al mercado unos 52,07 millones de litros entre enero y febrero de 2015 (-2,75 %), con el girasol como referencia "estrella", al acaparar 40,54 millones de litros (-1,34 % interanual). A nivel agronómico, la recolección se da por terminada, y habrá pocas variaciones al alza respecto a las 807.300 toneladas contabilizadas hasta febrero, un 48 % menos que la anterior cosecha.

Una mirada al mercado en origen muestra que los corredores salían hoy a comprar vírgenes extra a partir de 3,18 euros por kilo; vírgenes desde 2,82 y lampantes desde 2,66, según la información que aporta la patronal de almazaras industriales Infaoliva.

Mientras tanto, el **Sistema de Información de Precios en origen (POOLred)** recoge entre el 20

y el 26 de marzo 51 operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras, con un volumen de casi 3.700 toneladas, la mitad que una semana antes.

Destacaron en el período las fuertes revalorizaciones de los aceites de calidad inferior, que escalan casi un 24 % y pasan de 1,83 a 2,26 euros por kilo, mientras que subidas más moderadas afectaron a los vírgenes extra, un 1,72 %, hasta 3,30 euros. Por el contrario, los vírgenes se dejan un 1,56 % de su valor y los lampantes un 0,59 %, con lo que se quedan en 2,96 y 2,67 euros por kilo, respectivamente.

Redacción