

El Magrama y el sector constatan el buen comportamiento del mercado de aceite de oliva con 484.100 toneladas comercializadas

Noticias

Los datos de la aceituna de mesa muestran también la buena situación del mercado en general, con una media de comercialización de 46.000 toneladas al mes.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha analizado con el sector oleícola los datos de producción, movimientos y existencias de aceite de oliva y aceituna de mesa a 31 de enero de 2015, de los que se desprende el buen comportamiento del mercado del aceite de oliva con 484.100 toneladas comercializadas, con una media de 121.000 toneladas/mes. De esa cantidad, el canal exportador ha absorbido el 65%.

En cuanto a la producción, se han alcanzado ya las 763.800 toneladas de aceite de oliva, lo que supone prácticamente el 94% de la cosecha prevista, según el avance de la producción que publica el Ministerio.

Los datos de la aceituna de mesa muestran también la buena situación del mercado en general, con una media de comercialización de 46.000 toneladas al mes. Destacan los resultados del comercio exterior, con 156.520 toneladas exportadas, lo que supone un incremento del 29% en relación con la pasada campaña a 31 de enero de 2014, con una tendencia al crecimiento.

Por otra parte, el consumo interno permanece equilibrado, con un total de 73.370 toneladas, lo que supone un incremento de un 3% con respecto a la campaña pasada.

En la mesa sectorial se han presentado las Directrices de la Comisión en materia de competencia en relación con las negociaciones contractuales en el sector del aceite de oliva, invitándose a las Organizaciones a realizar sugerencias en el proceso de audiencia pública abierto por la Comisión hasta el próximo día 5 de mayo.

Por último, la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (ASOLIVA), ha presentado los datos de comercio exterior del aceite de oliva durante 2014.

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

PRODUCCIÓN: La producción de aceite ha ascendido a 763.800 toneladas. Esta cifra representa un descenso del 39% con respecto al obtenido en la campaña pasada y del 29% a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido de 3.751.077 toneladas, con un rendimiento medio del 20,35%, 0,6 puntos por encima del de la campaña pasada en las mismas fechas.

IMPORTACIONES: Las importaciones, con datos provisionales para el mes de enero, se estiman en 31.700 toneladas.

EXPORTACIONES: Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de enero, se cuantifican en 315.100 toneladas, con una disminución del -2% respecto a la campaña anterior y un aumento del 14% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media de salidas mensual para este periodo es de 78.780 toneladas.

MERCADO INTERIOR APARENTE: El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 169.000 toneladas, cantidad que desciende en un 16% respecto a la de la campaña pasada y en un 10% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de este cuatrimestre es de 42.250 toneladas.

COMERCIALIZACIÓN (Mercado Interior Aparente + Exportaciones): La comercialización total ha llegado hasta las 484.100 toneladas, lo que supone un descenso del 7% con respecto a la campaña

anterior y un incremento del 5% en relación a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este periodo es de 121.003 toneladas.

EXISTENCIAS: El volumen total de existencias es de 811.800 toneladas, que desciende en un 27% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 622.500 toneladas lo que supone una disminución del 33% respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 189.300 toneladas.

MERCADO DE LA ACEITUNA DE MESA

La campaña 2014/15 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 342.390 toneladas, un 10% superior a las de la campaña anterior.

PRODUCCIÓN: La producción ha sido de 537.090 toneladas lo que supone un descenso del 6% respecto a la campaña pasada.

COMERCIALIZACIÓN (Mercado Interior + Exportaciones): Se han comercializado 229.890 toneladas, 156.520 toneladas con destino a la exportación y 73.370 toneladas al mercado interior. La comercialización en conjunto se ha incrementado en un 19% con respecto a la campaña anterior, debido al importante crecimiento de las exportaciones.

EXISTENCIAS: Las existencias a 31 de enero se cuantifican en 642.100 toneladas, un 6% inferior a la de la campaña pasada en estas mismas fechas.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente