

Rusia, Australia y Brasil dinamizan el comercio mundial del aceite de oliva

Noticias

Las compras de aceite de oliva de Rusia durante los dos primeros meses de campaña, procedente de los diferentes países productores creció un 30%

El comercio de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva inició la **nueva campaña 2014-2015 (entre octubre y noviembre de 2014) con signos positivos y crecimientos de doble dígito** en el capítulo de las importaciones por parte de Rusia, Australia o Brasil, procedentes de los distintos países productores.

Según constata el **Consejo Oleícola Internacional (COI)** en su último informe de mercado -de enero de 2015-, las compras de aceite de oliva de Rusia durante los dos primeros meses de campaña, procedente de los diferentes países productores creció un 30 %.

Por su parte, las importaciones de Australia procedentes de países productores del aceite de oliva repuntaron un 19 % interanual; las de Brasil, un 10 %; las de Japón, un 8 %; las chinas, un 7 %; las de Canadá, un 6 %; y las de EEUU, un 3 %.

En cuanto al comercio de aceitunas de mesa durante los dos primeros meses de la campaña 2014-2015 (octubre-noviembre de 2014), las importaciones de Rusia procedentes de países productores crecieron un 10 %; y un +1 % las compras de Brasil. Sin embargo, cayeron las adquisiciones a países productores de aceituna un -12 % desde Australia, Canadá (-10 %) y EEUU (-6 %), según los datos del COI.

Redacción