

Fepex califica de "grave" el descenso del consumo hortícola en los hogares



Noticias

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares volvió caer en noviembre de 2014 con relación al mismo mes del año anterior

La Federación Española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) ha calificado de "grave" el descenso del consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares españoles en noviembre, según los datos recogidos en el último Panel de Consumo Alimentario publicado la semana pasada.

Fepex ha recordado que **el consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares volvió caer en noviembre de 2014 con relación al mismo mes del año anterior, con una bajada del 6 % en volumen, con 649 millones de kilos, y del 7 % en valor, con 884 millones de euros.**

La Federación ha expresado su preocupación por el descenso continuado del consumo que se ha producido "todos los meses" de 2014, excepto en marzo y mayo, a pesar de la "fuerte caída" de los precios.

Por ello, ha valorado la previsión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) de dar continuidad en los próximos meses a la campaña de publicidad institucional para promocionar el consumo de frutas y hortalizas.

Redacción