

## La naranja andaluza concluye 2014 con precios un 28% por debajo de los de 2013



### Noticias

El valor medio de la naranja en diciembre se ha establecido en 0,13 euros/kilo frente a los 0,18 euros/kilo del mismo mes del 2013

Los precios medios en origen de las naranjas que se están recolectando en la comunidad autónoma, principalmente navelinas y salustianas, se sitúan al **cierre del año el 28 por ciento por debajo respecto al mismo período de la pasada campaña.**

Así se desprende del último informe de cítricos del **Observatorio de Mercados y Precios de la Junta de Andalucía**, que sitúa el valor medio de este producto en diciembre en 0,13 euros/kilo frente a los 0,18 euros/kilo del mismo mes del 2013.

Hasta ahora había sido la variedad navelina la que se ha ofertado a los mercados, sin embargo, en la última semana, debido a la mala situación que éstas están atravesando ha propiciado que la mayor parte de las empresas empiecen a sacar al mercado las naranjas salustianas.

Si las primeras tienen un precio en origen de 0.11 euros/kilo, el de la segunda se sitúa en 0,18 euros/kilo, lo que supone una diferencia del 40 por ciento.

Las empresas están encontrando grandes dificultades para vender naranjas confeccionadas en los mercados europeos, destinando muchas de ellas sus productos al mercado nacional, que se encuentra saturado en estos momentos.

Esto, unido a la bajada de precios de la naranja está favoreciendo que las industrias y fábricas de zumo hayan iniciado la recepción de fruta y aprovechan para rebajar los precios situándose estos precios entre los 0,07 y los 0,08€/kilo.

Por lo que respecta a las mandarinas, el precio se mantiene estable, en torno a 0,22€/kilo, aunque las ventas en árbol se han paralizado sensiblemente precisamente para mantener los precios al haberse detectado un leve descenso en el ritmo de compra. Se espera que con la entrada en el mercado de nuevas variedades se produzca una reactivación de las compras en mercados nacionales e internacionales.

Según el aforo realizado a principios de campaña, Andalucía producirá en la actual campaña 1,9 millones de toneladas de cítricos, lo que supone un incremento del 10,4 por ciento con relación a la anterior. De ellas, 1.4 millones de toneladas corresponden a naranja y casi 330.000 a mandarinas.

Redacción