

UPA pide a la UE que se activen las medidas de crisis en el sector lácteo para evitar su ruina



Noticias

Los precios de la leche en España han caído un 15% desde marzo, y en comunidades autónomas como Galicia las bajadas superan el 20%

La organización ganadera UPA demandó en Bruselas la actualización de los índices de activación automática de las medidas de crisis para evitar “pérdidas irreparables” en el sector lácteo español. Actualmente, el precio a partir del cual se activan las medidas de crisis es de 0,22 euros/litro. “Un índice a todas luces obsoleto”, en opinión de UPA.

El secretario de Ganadería de esta organización, Román Santalla, ha desvelado que el mercado europeo de lácteos y derivados está inundado de leche a causa del veto ruso, “inundado de productos que se venían exportando a Rusia”. En el caso concretamente del queso, España sufre una fuerte presión de quesos a bajo precio procedentes de Francia, Alemania y Holanda.

“Estamos ante un claro ejemplo de *dumping* que distorsiona nuestro mercado”, ha explicado Santalla. China también ha rebajado la demanda como medida de presión para comprar leche entera en polvo y mantequilla a menor precio. Además, incrementos de producción de hasta un 5% en países excedentarios como Francia, Alemania, Holanda e Irlanda arrastran los precios a la baja y hacen a los ganaderos españoles “temer lo peor” para 2015.

“Se puede estar preparando una tormenta perfecta que arruinaría a miles de familias ganaderas”, ha declarado Santalla. Tormenta a la que se suma la amenaza de supertasa por sobrepasamiento de la cuota láctea.

“Hemos exigido el incremento de los precios de intervención pública al menos hasta niveles que cubran los costes de producción de los ganaderos, que están muy por encima de los 0,22 euros/litro”. “La Comisión debe anticiparse a una situación que va a peor mes a mes y que puede provocar que 2015 sea un año catastrófico para el sector lechero español”, ha señalado.

Además, el responsable ganadero de UPA ha pedido a la Comisión Europea apoyos para la búsqueda de nuevos mercados de cara a la exportación y para el control del *dumping*. “No podemos aceptar que España sea el sumidero de leche de la UE”, ha concluido.

UPA Andalucía