

El Magrama presenta 30 proyectos Piloto y de Cooperación destinados a mejorar la calidad de vida de las zonas rurales

Noticias

El Ministerio ha destinado 81,3 millones de euros para la puesta en marcha de 178 proyectos basados en ideas innovadoras para contribuir a la diversificación económica y a la modernización del medio rural

El ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha presentado **30 proyectos Piloto y de Cooperación** destinados a mejorar la vida en el entorno rural, en el marco de una Feria Expositiva que se ha celebrado en el Centro Nacional de Capacitación del Departamento, ubicado en San Fernando de Henares en Madrid.

En este foro, los representantes de las iniciativas presentadas han explicado públicamente los resultados de sus trabajos y su contribución a la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales. Unos proyectos basados en la innovación, diversificación económica, generación de empleo y gestión sostenible de los recursos naturales.

Estos proyectos han sido financiados por el Departamento y forman parte del **total de 178**, que el Ministerio ha respaldado económicamente con **81,3 millones de euros**.

De ellos 94 son proyectos piloto, basados en ideas innovadoras para contribuir a la diversificación económica y a la modernización del medio rural y 84 son proyectos de cooperación que se realizan conjuntamente en el territorio de varias comunidades autónomas, pero que tienen interés general y vocación nacional, y cuyos resultados o conclusiones pueden ser transferibles además al resto del territorio nacional.

Estas actuaciones en proyectos piloto han contado con una **cofinanciación del 50% a través de fondos comunitarios**, mientras que los de cooperación han sido financiados con presupuesto del Ministerio.

La Feria Expositiva se ha desarrollado en dos salas de funcionamiento paralelo y los proyectos se han agrupado por distintas temáticas, como por ejemplo: empleo de nuevas tecnologías, productos tradicionales, gestión sostenible de los recursos naturales, cambio climático y energías limpias e impulso y dinamización de actividades en el medio rural. Los participantes también han distribuido materiales variados tanto de divulgación como de promoción.

Esta jornada se enmarca dentro de las actividades de divulgación de la Red Rural Nacional, una plataforma integrada por los principales actores del medio rural destinada a fortalecer alianzas, divulgar experiencias, apoyar proyectos de futuro y conformar un escenario común para el desarrollo sostenible del medio rural.

A este acto ha sido convocado el comité de seguimiento de la Red Rural Nacional, en la que participan todos los actores implicados en el medio rural, entre los que se encuentran la Comisión Europea, representantes de las comunidades autónomas, organizaciones ecologistas, organizaciones profesionales agrarias, organizaciones de mujeres rurales y redes de desarrollo rural, entre otros. Los participantes han podido detallar sus trabajos, analizar las repercusiones de sus iniciativas e intercambiar sus experiencias.

Los proyectos presentados cubren una amplia temática:

- “A Lurte. Gestión riesgos de montaña” de la Asociación Sargantana;
- “Nature Business Models” de la Fundación ANDANATURA;
- “Desarrollo Forestal Sostenible” de PEFC España;

- “Montes de Socios” Asociación Forestal de Soria;
- “El oso como marca y símbolo de calidad” de la Fundación Oso Pardo;
- “Desarrollo agroambiental de Les Garrigues” de la Asociación de Amigos del Centro de Recuperación de Fauna Salvaje de Vallcalent;
- “Gestión vitivinícola y corcho FSC” de WWF España.
- “Interritmos” de la Asociación De Desarrollo Local DELOA;
- “Huella de carbono y su mitigación” de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA);
- “Etiquetado de Productos Natura 2000” promovido por la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife);
- “Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones apícolas como medio de fijación de población rural” de la Fundación General de la Universidad Europea de Madrid (UEM)).
- “Innovación y desarrollo para la comercialización de frutas de campaña entre la población infantil y juvenil” de la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural
- “Nuevos horizontes” de la Asociación de Desenvolvimento Comarca de Ordes
- “Trenzando diversidad” de la Asociación Salmantina d Agricultura de Montaña
- “Territorios corcheros” de la Red Europea de Territorios Corcheros
- “De Mayor a Menor” de los Colectivos de Acción Solidaria
- “Termalismo y Desarrollo Rural” de la Asociación Termalismo de Andalucía;
- “Estrategias para la Innovación” de la Asociación Centro de Desarrollo Navía-Porcía
- “REDFOR” de la Federación de Organizaciones de Selvicultores de España,
- “Campo Adentro: Arte, Agricultura y Medio Rural” de la plataforma Campo Adentro;
- “Campos de Agua” del Grupo de Acción para el Desarrollo Ambiental;
- “Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías” del Consorcio Sierra Oeste de Madrid;
- “La Energía de nuestros Antepasados” de la Asociación Nacional de Empresas Forestales;
- “Caracterización, viabilidad y puesta en valor de Sistemas Agrarios y Forestales de Alto Valor Natural” de WWF España;
- “Servicio de catering a domicilio” de FADEMUR;
- “Recuperación de cultivos locales de leguminosas en Red Natura 2000” de la Fundación Global Nature;
- “Promoción activa de la trufa” de la Fundación Soriactiva;
- “Aceites y olivos milenarios” de la Asociación Territorio del Senia;

