

La exportación de aceitunas se dispara un 19% en los dos primeros meses de campaña



Noticias

El Magrama y el sector oleícola han mantenido una reunión de la Mesa Sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa para analizar la situación del mercado

La comercialización total de aceitunas de mesa (mercado interior más exportaciones) **ha alcanzado las 96.920 toneladas en lo que va de campaña 2014-2015, gracias al repunte del 19 % de la exportación**, que se situó en 66.630 toneladas. Así lo ha indicado el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) con datos de la agencia gubernamental AICA.

El Magrama y el sector oleícola han mantenido una reunión de la Mesa Sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa para analizar la situación del mercado, así como los datos de producción, movimientos y existencias a 31 de octubre de 2014. Los buenos datos de exportación contrastan con la atonía del consumo interior, al observarse una disminución del 7 %.

La campaña 2014-2015 comenzó unas existencias, a 1 de septiembre, de 349.630 toneladas, lo que representa un 12 % más que la campaña anterior, mientras que, a 31 de octubre, se cuantificaban en 743.710 toneladas, el uno por ciento más que en la campaña anterior.

Con la campaña de recolección prácticamente finalizada, la producción de los dos primeros meses de campaña (septiembre y octubre de 2014) ha sido de 506.470 toneladas, lo que supone un descenso del 2 % respecto a la campaña pasada.

En el encuentro de hoy "se ha puesto de manifiesto el buen comportamiento del mercado de la aceituna de mesa en estos dos primeros meses de campaña, sobre todo en el canal exportador, si bien habrá que esperar a ver cómo evoluciona la campaña en su conjunto", ha destacado el Magrama.

Redacción