

Campofrío lanza una campaña en prensa de agradecimiento por las muestras de apoyo recibidas



Noticias

Respecto al tradicional anuncio navideño de la empresa, las mismas fuentes han indicado que ahora mismo sus prioridades son otras

Campofrío ha lanzado una campaña de publicidad en prensa en la que agradece el "enorme apoyo, cariño y solidaridad" recibidos desde que el pasado domingo las llamas arrasaron su planta de Burgos y anima a "que nada, ni nadie nos quite nuestra manera de disfrutar la vida".

"El pasado domingo, 16 de noviembre, fue uno de los días más tristes de nuestra historia. Gracias al enorme apoyo, cariño y solidaridad recibidos, hoy es uno de los días más ilusionantes para reescribirla. Gracias a todos por el apoyo recibido", es el mensaje de la campaña lanzada por la empresa y que durará hasta el próximo domingo, según han informado a Efe las agencias de comunicación y publicidad que trabajan con Campofrío.

Respecto al tradicional anuncio navideño de la empresa, las mismas fuentes han indicado que ahora mismo sus prioridades son otras -fundamentalmente el empleo de los trabajadores afectados por el incendio de la planta de Burgos-, por lo que se desconoce si habrá o no anuncio y, de haberlo, su contenido.

El pasado domingo la planta de Campofrío en Burgos quedó destruida por el fuego, lo que ha provocado una ola de solidaridad, tanto de las instituciones -que ya han anunciado que harán todo lo posible para facilitar la construcción de una nueva planta para 2016- como de la sociedad castellanoleonesa.

Redacción