

Las previsiones para la cosecha de aceite en Andalucía no causan sorpresa en el sector

Noticias

Si se registran precipitaciones durante las próximas semanas se elevará la producción, aunque no significativamente

La previsión de una reducción de la cosecha del aceite del 56 por ciento en Andalucía, región que representa el 82 por ciento de la producción nacional, facilitados por la consejera de Agricultura, Elena Víboras, no han sorprendido al sector, que ya había facilitado porcentajes parecidos.

Para la **Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoлива)** la previsión de cosecha avanzada en el aforo de la Junta de Andalucía "implica que no se producirán excesivas tensiones" en el mercado, y que la suma de la cantidad de enlace (aceite sin vender de la anterior campaña) con la de la cifra de producción "nos ofrece total garantía de que se cubra el consumo".

Infaoлива apunta en este sentido que "si se mantienen los buenos niveles de compra de aceite de oliva del mercado interior y prosigue el excelente ritmo de exportaciones es factible incluso que haya un cierto repunte del precio en los últimos meses del año oleícola por la falta de producto".

No obstante, la organización destaca que si se registran precipitaciones durante las próximas semanas se elevará la producción, aunque no significativamente.

Por su parte, el secretario general de la **UPA-A**, Agustín Rodríguez, aseguraba a los periodistas tras la presentación del aforo, que ya se sabía que era una cosecha muy baja sabiendo el peso que tiene el olivar en la provincia de Jaén.

Aunque ha añadido que es necesario analizar el hecho de que produciendo cada vez más haya cada vez menos precio, por lo que considera que el sector está trabajando "a pérdidas" y pide renovar el planteamiento de que la concentración de la oferta tiene que ser "sí o sí".

El secretario general de la **COAG-Jaén**, Juan Luis Ávila, ha señalado que han trasladado a la consejera la necesidad que se articule un mecanismo para que igual que en Andalucía se dan datos oficiales de cosecha se realice igual en el resto del mundo.

Ya que considera que otros países como Italia, Grecia, Túnez o Marruecos utilizan las cifras para subir o bajar el precio, y mientras "nosotros ponemos una cifra seria en la mesa, el resto de países juegan en el mercado con nuestras cifras y la falsedad de las suyas".

Finalmente, Luis Carlos Valero, gerente de **Asaja**, ha asegurado que va a ser una campaña muy semejante a la del 2012/2013, por lo que "no se debe esperar" una tensión a la baja de los precios.

Redacción