

La Junta apoya la promoción internacional de una docena de empresas andaluzas en la feria Iberflora de Valencia



Noticias

Iberflora 2014 es uno de los referentes europeos del sector y cuenta en cada edición con más de 400 firmas expositoras

Un total de doce empresas andaluzas del sector de flores y plantas acudirán a la **Feria Iberflora 2014**, que se celebrará del 1 al 3 de octubre en Valencia con el apoyo de **Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior**, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Esta participación agrupada en el certamen ha estado coordinada por **Asociaflor, Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores**. El encuentro tiene lugar dentro de la Feria Internacional de Planta y Flor, Jardinería, Tecnología y Bricojardín de Valencia, que celebra su 43ª edición.

Las firmas andaluzas del sector de flor cortada y planta cuentan con un espacio señalado dentro del recinto en el que ofrecerán su amplia gama de productos que van desde las plantas, las flores, las semillas, los abonos y el césped, hasta las casetas, las carretillas, las chimeneas y demás mobiliario de jardinería.

Según la organización ferial, Iberflora 2014 es uno de los referentes europeos del sector y cuenta en cada edición con más de 400 firmas expositoras, que ofrecen sus productos a los profesionales asistentes.

Por otra parte, los agentes y compradores participantes tienen la oportunidad de acudir a actividades formativas enfocadas a dar a conocer las novedades del sector, que convierten a la muestra en un foro para compartir soluciones y propuestas. Esta acción está cofinanciada en un 80% por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo de Andalucía 2007-2013.

Empresas andaluzas

De este modo, las empresas andaluzas participantes en Iberflora 2014 provienen de Almería (Turbas y Sustratos Kaper, Vivero Las Fresas, Solisplant, Viveros Hortiflor y Viveros Las Cunas), Granada (Paisajes Del Sur, Plásticos Alber, Viveros Taboada y Viveros Zuaime), Sevilla (Tarfe y Viveros Sevilla) y Córdoba (Olivos Lorente).

Exportaciones andaluzas de flores y plantas

Las exportaciones de las empresas andaluzas del sector de las plantas vivas y floricultura han crecido en 2013 un 19,8%, hasta alcanzar los 69 millones de euros exportados, estos datos continúan siendo positivos en 2014 ya que han seguido aumentado en un 0,3%. De este modo Andalucía lidera las ventas nacionales el pasado año con el 26,3% del total por encima de Comunidad Valenciana (25,4%).

Asimismo las provincias que más han exportado de este sector son Cádiz, con el 31% de las exportaciones (21,3 millones de euros) y un alza del 12,4%, Almería con el 28% del total (19,2 millones de euros) y un crecimiento del 46,6%; y Granada con el 17% de las ventas de 2013 (11,7

millones de euros) y una subida de las ventas del 14,3%.

Respecto a los países receptores de las flores y plantas andaluzas, se registran datos positivos en el sector. Los principales son Francia (23,6 millones de euros), con un alza del 24,6% respecto a 2012, que abarca más del 34% de las ventas, Países Bajos (22% del total) con un crecimiento del 22,3% y ventas por valor de 15 millones; y Reino Unido en tercer lugar que crece un 1,2% y registra un 11,5% de las ventas de este sector.

- See more at:

http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/noticias/noticia_1217.html#sthash.WQ3MtYVg.dpuf

Un total de doce empresas andaluzas del sector de flores y plantas acudirán a la [Feria Iberflora 2014 \[1\]](#), que se celebrará del 1 al 3 de octubre en Valencia con el apoyo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Esta participación agrupada en el certamen ha estado coordinada por Asociaflor, Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores. El encuentro tiene lugar dentro de la Feria Internacional de Planta y Flor, Jardinería, Tecnología y Bricojardín de Valencia, que celebra su 43ª edición.

Las firmas andaluzas del sector de flor cortada y planta cuentan con un espacio señalado dentro del recinto en el que ofrecerán su amplia gama de productos que van desde las plantas, las flores, las semillas, los abonos y el césped, hasta las casetas, las carretillas, las chimeneas y demás mobiliario de jardinería.

Según la organización ferial, Iberflora 2014 es uno de los referentes europeos del sector y cuenta en cada edición con más de 400 firmas expositoras, que ofrecen sus productos a los profesionales asistentes.

Por otra parte, los agentes y compradores participantes tienen la oportunidad de acudir a actividades formativas enfocadas a dar a conocer las novedades del sector, que convierten a la muestra en un foro para compartir soluciones y propuestas. Esta acción está cofinanciada en un 80% por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo de Andalucía 2007-2013.

Empresas andaluzas

De este modo, las empresas andaluzas participantes en Iberflora 2014 provienen de Almería (Turbas y Sustratos Kaper, Vivero Las Fresas, Solisplant, Viveros Hortiflor y Viveros Las Cunas), Granada (Paisajes Del Sur, Plásticos Alber, Viveros Taboada y Viveros Zuaime), Sevilla (Tarfe y Viveros Sevilla) y Córdoba (Olivos Lorente).

Exportaciones andaluzas de flores y plantas

Las exportaciones de las empresas andaluzas del sector de las plantas vivas y floricultura han crecido en 2013 un 19,8%, hasta alcanzar los 69 millones de euros exportados, estos datos continúan siendo positivos en 2014 ya que han seguido aumentado en un 0,3%. De este modo Andalucía lidera las ventas nacionales el pasado año con el 26,3% del total por encima de Comunidad Valenciana (25,4%).

Asimismo las provincias que más han exportado de este sector son Cádiz, con el 31% de las exportaciones (21,3 millones de euros) y un alza del 12,4%, Almería con el 28% del total (19,2 millones de euros) y un crecimiento del 46,6%; y Granada con el 17% de las ventas de 2013 (11,7 millones de euros) y una subida de las ventas del 14,3%.

Respecto a los países receptores de las flores y plantas andaluzas, se registran datos positivos en el sector. Los principales son Francia (23,6 millones de euros), con un alza del 24,6% respecto a 2012, que abarca más del 34% de las ventas, Países Bajos (22% del total) con un crecimiento del 22,3% y ventas por valor de 15 millones; y Reino Unido en tercer lugar que crece un 1,2% y registra un 11,5% de las ventas de este sector.

Extenda

Enlaces:

[1] <http://iberflora.feriavalencia.com/>