

## **Infaoliva cree que la producción y el enlace de aceite serán insuficientes en la presente campaña**

### Noticias

Así lo deduce del dato de consumo aportado por la Agencia de Información y control alimentarios del Ministerio de Agricultura, que cifra en 1.641.300 toneladas el volumen de aceite vendido por el primer país productor entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014.

La Federación Española de Fabricantes Industriales de Aceite de Oliva (Infaoliva) considera que la suma resultante de la producción de la presente campaña y de las existencias de enlace será insuficiente para cubrir la demanda mundial del producto.

Para sustentar su pronóstico Infaoliva señala, en un comunicado, que la producción estimada por la Junta de Andalucía en el primer aforo cifra la producción en 784.000 toneladas, a las que hay que sumar las 497.800 toneladas de enlace entre campañas.

En total, la cantidad se eleva a 1.281.800 toneladas, lo que significa que, si se mantiene estable el consumo interno y las exportaciones es factible que falten 360.000 toneladas para abastecer al mercado.

Asimismo asegura que el crecimiento del consumo está estrechamente relacionado con la apuesta por la calidad, percibida tanto por el mercado interno, donde las ventas se han elevado ligeramente (de 499.200 toneladas a 530.500 toneladas), a pesar de las dificultades económicas de las familias españolas, como por los consumidores extranjeros.

De hecho, las exportaciones casi se han duplicado al pasar de 630.000 toneladas a 1.110.800 toneladas.

Redacción