

El consumo de alimentos en los hogares bajó un 3,9% en volumen en agosto



Noticias

El valor de la compra en los hogares bajó un 4,9%, hasta los 4.853,5 millones de euros, debido en parte a la caída en un 1,1 % de los precios medios.

El consumo de alimentos y bebidas en los hogares se situó en 2.373 millones de kilos/litros el pasado mes de agosto, lo que representó un descenso del 3,9 % respecto al mismo mes de 2013, según los últimos datos del Panel Alimentario en el Hogar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

En volumen, se redujo la compra en el hogar de productos básicos como el pan (-4,4 %), huevos (-4,7 %), azúcar (-3,5 %), así como de frutas frescas (-4,9 %), carne (-1,5 %), productos de la pesca (-4,0 %), leche (-2,9 %), hortalizas (-5,6 %) y aceite (-6,6 %); el consumo de legumbres, en cambio, subió en agosto (+1,0 %).

En el segmento de bebidas, todas las categorías registraron descensos: las alcohólicas de alta graduación (-8,4 %), los refrescos y gaseosas (-4,3 %), los vinos y espumosos (-4,8 %) y las que cuentan con más volumen de consumo en los hogares, las aguas envasadas (-5,3 %).

En cuanto a la evolución de los datos relativos al último año móvil actualizado en julio (TAM septiembre 2013-agosto 2014) respecto a los doce meses del año 2013, el Panel arroja un descenso del 1,7 %, hasta los 29.883 millones de kilos/litros, en volumen y una caída del 2,5 % en valor (67.126 millones de euros).

El precio medio de los alimentos descendió en los últimos doce meses un 0,8 %, mientras que el consumo per cápita decreció un 1,4 %, al igual que el gasto por persona (-2,2 %), que se fijó al cierre del año móvil hasta agosto de 2014 en 1.485,21 euros/persona/año.

Las caídas más acusadas en el volumen consumido en los hogares en los últimos doce meses correspondieron a las categorías de bebidas de alta graduación (-7,3 %), vinos y espumosos (-4,2 %), pan (-3,3 %), carne (-3 %), pesca (-2,7 %), leche y derivados (-1,9 %), hortalizas y patatas (-1,8 %), huevos (-1,6 %) y refrescos (-1,5 %).

La compra de diferentes variedades de aceite en los hogares (1,1 %) fue la única que subió en el último año móvil, impulsada en gran medida por el de oliva (+1,7 %) y se mantuvieron con variaciones a la baja el consumo de agua envasada (-1,4 %), el apartado "resto alimentación" (-1 %) y frutas frescas (-1,2 %).

Redacción