El precio del aceite de oliva en origen seguirá su tendencia alcista hasta principios de octubre

Noticias

El prestigioso director del Centro Internacional de Desarrollo y Competencia de Aceite de Oliva del grupo GEA expone también que la firma publicará en breve la previsión de la campaña oleícola mundial 2014/2015

El prestigioso director del Centro Internacional de Desarrollo y Competencia de Aceite de Oliva del grupo **GEA Westfalia Separator Ibérica**, Rafael Cárdenas, manifiesta que el precio del aceite seguirá su tendencia alcista de precios en origen, hasta casi rozar los 3 euros. Esta circunstancia se verá limitada a finales de septiembre, o principios de octubre, momento en el que se ralentizarán los precios en origen, motivado por el comienzo de la campaña en Portugal. Estas declaraciones han sido realizadas en el seno de un ciclo de conferencias en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Esta conclusión es fruto de una serie de análisis de campaña, en total seis estudios desarrollados durante los últimos años, algunos de los cuales fueron publicados, en varios idiomas, y prologados por representantes del Consejo Oleícola Internacional.

De hecho, actualmente un grupo interdisciplinar de carácter internacional y ubicado en más de 30 países, liderado por el presidente de GEA Westfalia Separator Ibérica, Juan Vilar Hernández, y bajo la coordinación del Centro de Excelencia para el Aceite de Oliva del grupo GEA, está concluyendo el séptimo análisis o aforo de campaña sobre la producción de los más de 40 países que hoy día conforman el panorama mundial olivarero. Este documento será publicado antes de concluir el mes de septiembre con todos los datos de producción detallados por países, como viene haciendo GEA Westfalia en los anteriores seis periodos previos a la campaña.

Rafael Cárdenas, además de atesorar una gran experiencia en el sector internacional de elaboración de aceite de oliva, y haber llevado a cabo diversas aportaciones científicas y divulgativas, ha concluido recientemente su tesis doctoral en el seno del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén, trabajo dirigido por los profesores Juan Vilar Hernández y Manuel Moya, donde se analiza la matriz DAFO (metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada), entre otros puntos, de los 47 actuales productores de aceite de oliva del mundo.

GEA Westfalia Separator Ibérica, es una firma líder mundial en la tecnología de separación mecánica, con sedes en Granollers, Lisboa, Madrid y Úbeda. Desde el punto de vista internacional, además de liderar el sector del aceite de oliva dentro del grupo, es responsable mundial del redesarrollo y rediseño de maquinaria para todas las aplicaciones (lácteos, biotecnología, vino, antibióticos, zumos, medio ambiente, aceites vegetales o energía, marina), así como de la reparación de decantadores para los cinco continentes. También desarrolla las aplicaciones de Energía y Marina para todo Hispanoamérica. GEA Westfalia Separator Ibérica es la quinta filial por valor de ventas dentro de la multinacional, y la de más elevado rango y diversidad de responsabilidades y aplicaciones en exclusiva globales del Holding.

GEA Westfalia Separator Ibérica