

El Magrama organiza la “Semana de los Alimentos Ecológicos”



Noticias

Tiene como fin promover el conocimiento y el consumo de estos productos, que tienen gran importancia en una alimentación variada y equilibrada, y una repercusión positiva sobre el medio ambiente

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente organiza la **“Semana de los Alimentos Ecológicos”, del 22 al 27 de septiembre**, con el fin de fomentar el conocimiento de estos productos entre la población y de promover su consumo, para divulgar su importancia dentro de una alimentación variada y equilibrada, y la positiva repercusión que su producción tiene sobre el medio ambiente.

La iniciativa incluye un amplio programa de acciones promocionales bajo el lema **“Alimentos ecológicos. Vívelos”** dirigidas a profesionales de la hostelería y la restauración, escolares, consumidores finales, la distribución y medios de comunicación. Las actividades se desarrollarán en las ciudades de **Madrid, Córdoba, Ciudad Real, Barcelona y Pamplona**.

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, presentará la campaña el próximo 23 de septiembre en la sede del Ministerio, a las 18:00 horas.

Al acto asistirán representantes del sector, profesionales de la restauración, escuelas de hostelería y asociaciones de restauración. Intervendrán, además, el fundador y director en Foco, Tomás Camarero; los especialistas en comercio electrónico, Angel Zaragoza y Nacho Rodríguez; y los miembros de EcoChef España, Luis Márquez, Luciano Villar, Martín Goldman y Raquel Magen.

ACCIONES DIRIGIDAS AL CONSUMIDOR

En los centros de distribución de las ciudades seleccionadas se realizarán **degustaciones de productos ecológicos y se entregará material informativo** sobre los alimentos ecológicos. Asimismo, en páginas web y blogs de restauración se publicará un banner promocional sobre la campaña. En los restaurantes adheridos a la campaña se distribuirán también carteles promocionales y trípticos informativos.

VISITA A UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

El Departamento ha organizado una visita guiada a las instalaciones de **la empresa de producción ecológica Conservas Cachopo, en Colmenar de Oreja**, dirigida a representantes de la distribución y asociaciones de consumidores.

Posteriormente, se impartirá una charla en la que participará el director de la empresa, Pedro Martínez; el especialista en marketing ecológico y dirección de proyectos en el área de alimentación, Pedro López; y el director de Marketing4Food, Eduardo Martínez. La visita concluirá con una cata de productos ecológicos producidos por la empresa.

ACCIONES DIRIGIDAS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los miembros de EcoChef España, Luis Márquez, Luciano Villar y Juan Calero realizarán **en el**

Mercado de la Paz, un *showcooking* para los medios de comunicación en el que presentará recetas elaboradas con productos ecológicos.

La iniciativa contará con la participación del subdirector general de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Clemente Mata, y la intervención del experto en el mercado de los productos ecológicos, Pedro Martos. Al finalizar **se ofrecerá una cata guiada de los productos elaborados** en la demostración.

ACTO EN LA PLAZA MAYOR

El sábado, 27 de septiembre, en la Plaza Mayor de Madrid **se montará una representación de un huerto ecológico de 50m²** en el que los asistentes podrán conocer las características de estos cultivos de la mano de agricultores especializados, y disfrutar de una pequeña cata de alimentos ecológicos.

VISITA A LA ESCUELA VIVERO RÍO GUADARRAMA

Los alumnos del centro Andrés Torrejón, de Móstoles, visitarán el Vivero-escuela Río Guadarrama, de Navalcarnero. Allí **se les informará acerca de los alimentos ecológicos y sus propiedades** y participarán en actividades lúdico-didácticas para asimilar los contenidos. La visita concluirá con un almuerzo compuesto por productos ecológicos.

ACCIONES EN REDES SOCIALES

La “Semana de los Alimentos Ecológicos” tendrá visibilidad durante los días de la campaña **a través de los perfiles en redes sociales del Departamento en Facebook, Magramagob; Twitter, @Alimentación_es; y Tuenti**. A través de estos canales se ofrecerá información acerca de las diferentes actividades y sobre los alimentos ecológicos españoles.

Más información:

<http://www.alimentacion.es/es/campanas/semanas-monograficas/semana-alimentos-ecologicos-2014/default.aspx> [1]

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Enlaces:

[1] <http://www.alimentacion.es/es/campanas/semanas-monograficas/semana-alimentos-ecologicos-2014/default.aspx>