

La III Edición de Surcaza, Salón de Caza, Pesca y Naturaleza cierra con la visita de más de 20.000 personas

Noticias

El Día del Cazador Andaluz se celebró con gran éxito con la colaboración de la Federación Andaluza de Caza, FAC

FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, ha cerrado sus puertas tras haber acogido la tercera edición de **SURCAZA, Salón de Caza, Pesca y Naturaleza** celebrada del 26 al 28 de septiembre de 2014, y habiendo recibido la visita de **más de 20.000 personas** tanto profesionales como público general.

SURCAZA, organizada con la colaboración de Deportalia y con el patrocinio de Caja Rural del Sur y que cosechó en años anteriores un gran éxito de público, nació con vocación de futuro y con el objetivo de convertirse en el mayor punto de encuentro del sector profesional y de aquellos amantes del Mundo Cinegético y ha celebrado su tercera edición este año consolidándose como referente en el sector.

La Caza en España genera aproximadamente 10.000 puestos de trabajo directos, 20.000 inducidos, posee 200.000 cazadores federados y existen 8.000 cotos.

La inauguración corrió a cargo de: Jorge Monteiro, cónsul de Portugal; María Dolores Bravo, delegada territorial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía; Manuel Luna, delegado provincial de la Federación Andaluza de Caza, FAC; Isabel Redondo, directora del Instituto Andaluz de Caza y Pesca Intercontinental; José A. Sánchez, director de área de negocio de Caja Rural del Sur; Eduardo Romero, vicepresidente de la FAPD, Federación Andaluza de Pesca Deportiva; Gaspar Sáez, director general de FIBES y Gonzalo Pascual, portavoz del Comité Organizador de SURCAZA, entre otros.

El Día del Cazador Andaluz se celebró por primera vez con gran éxito el sábado en el Pabellón 1 de FIBES con la colaboración de la **Federación Andaluza de Caza, FAC**. Un centenar de autobuses procedentes de toda Andalucía se dieron cita en la celebración, la cual obtuvo una enorme expectación y se convirtió en una jornada lúdica que reunió a miles de aficionados a la Caza, la Naturaleza y el Medio Ambiente.

Esta **III edición de SURCAZA** ha acogido a **más de 80 expositores** de sectores tan diversos como accesorios de caza; armas y tiro; armas deportivas y de caza; reconocimiento de razas; armas deportivas de pesca; aparejos y útiles necesarios como cañas, carretes, cebos; Arte; artesanía; cartuchería; empresas de orgánicas de caza en España; cetrería; cuchillería; gastronomía y restauración; gestión cinegéticas; instalaciones y tiro; libros; medios de comunicación especializados; organismos oficiales; rehalas; réplicas y armas decorativas; ropa y equipamiento; exhibición Airsorf; safaris; sociedades de caza, etc.

Dentro de los contenidos novedosos que ha habido este año cabe destacar la exhibición de Perros de Madriguera Jagd Terrier y Teckel en madriguera artificial; la exhibición de Daniel Marcos, campeón de España en caza menor con perro; exhibición de Rastro de raza Labrador y Golden Retriever; la exhibición de Tiro con Arco sobre silueta animal; prueba de trabajo de rastro de Sangre del Teckel Club; así como los Cantos de pájaros silvestres como el jilguero, pardillo o verderón; y talleres para niños.

Además, se han organizado magníficas Exposiciones como la de Esqueletos de animales, la Exposición de fotografía cinegética y la Exposición de animales naturalizados.

Por otro lado, el público ha podido disfrutar de un amplio programa de entretenimiento para todas las edades que ha englobado talleres, concursos, conferencias y la participación por segundo año consecutivo del Zoo de Guillena (Sevilla) MundoPark, que ha recibido una enorme acogida por parte de los visitantes.

Las actividades que han cosechado más éxito durante toda la muestra han sido el Concurso Morfológico de Podencos y Manetos, el Tiro con arco al vuelo, la Exhibición Airsoft, las escopetas de disparo "Laser shot" y el Silvestrismo. Todas ellas han recibido una enorme participación del público aficionado y profesional.

También, SURCAZA, por segundo año, ha acogido el Mercado de Segunda Mano de Armas, Visores y Prismáticos con un incremento de la participación.

Por su parte, un año más, la Federación Andaluza de Pesca Deportiva, FAPD, ha estado presente en la zona expositiva con un gran stand donde se han mostrado todas las novedades del sector de la Pesca Deportiva, así como también se han realizado demostraciones de las distintas modalidades de aparejos y útiles de pesca a cargo de D. Álvaro Satué Vázquez.

El Salón se ha completado con un amplio programa de actividades como la entrega de los Premios Todomontería y la primera edición de los Premios Juvenex-Surcaza, dirigidos a los jóvenes apasionados por el mundo de la Caza que atrajo a visitantes de todos los puntos de Andalucía y Extremadura.

El Comité Organizador de **SURCAZA** se despide satisfecho de esta tercera edición por el incremento de visitas y el aumento del número de actividades con respecto a los dos años anteriores, además de la consolidación del Salón dentro del sector profesional del Mundo Cinegético y del público general.

Redacción