

Las exportaciones de fresa aumentaron un 22% y alcanzaron los 392 millones de euros



Noticias

El aumento en la facturación ha sido del 14 % pasando de los 345 millones de euros a los 392 millones

El volumen de exportaciones de fresa andaluza, cuyo cultivo se concentra en torno a un 95 % en la provincia de Huelva, aumentaron en la pasada campaña -de diciembre a mayo- un 22 por ciento respecto a la anterior y alcanzaron un valor de 392 millones de euros.

Según los datos del último informe que sobre este fruto ha realizado el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, los freseros vendieron 233.695 toneladas de fresa en países de la Unión Europea y 8.136 en países extracomunitarios, lo que supone un incremento del 22 % respecto a la campaña 2012-2013.

El aumento en la facturación ha sido del 14 % pasando de los 345 millones de euros a los 392 millones de los que 372,6 millones corresponden a las fresas vendidas en los países de la Unión Europea.

El informe refleja que desde el mes de marzo las exportaciones de fresa intracomunitarias se incrementaron notablemente respecto a los mismos meses de la campaña pasada, mientras que las extracomunitarias disminuyeron con respecto al mismo período.

El precio medio del fruto se situó en 1,59 euros/kilo en los países de la UE y en 2,38 euros/kilo en los de fuera de esta zona, lo que supone una caída del 8 y el 5 por ciento, respectivamente, en relación con la campaña anterior, en la UE y extracomunitarios.

Redacción