

La exportación de vino crece un 20% en volumen hasta junio pero caen los ingresos



Noticias

Así lo ha señalado el Observatorio español del Mercado del Vino (OEMV).

Las exportaciones españolas de vino aumentaron en más de 176 millones de litros durante los seis primeros meses del año (+20 % interanual), hasta 1.057 millones de litros, pero cayeron los ingresos un 2,6 %, con 1.192,2 millones de euros, debido al mayor crecimiento de los productos más económicos.

Así lo ha indicado el Observatorio español del Mercado del Vino (OEMV) en una nota, en la que apunta que la fuerte cosecha del año pasado -se superaron los 53 millones de hectolitros- "ha propiciado un aumento sensible de las ventas exteriores".

En este período crecen las ventas en volumen casi en 176 millones de litros, si bien el crecimiento es mayor en productos de menor precio, como los vinos a granel (+35,5 %) y los vinos aromatizados (+20,9 %) aunque también ofrecen "buenos datos" los espumosos y cavas, que aumentaron casi un 12 % su volumen comercializado, mientras que los vinos envasados registraron una subida en volumen vendido del 2,1 %.

En términos de valor y por tipos, los vinos con denominación de origen envasados son los que mejor comportamiento tienen, superando los 700 millones en el semestre y con un crecimiento del 2 %.

Mientras, la "urgencia" por colocar mayores cantidades de vino en el exterior genera una "fuerte disminución" del precio de los vinos a granel, que pierden casi el 12 % de sus ventas, quedándose en los 246,8 millones de euros.

Una evolución que, según el observatorio, lleva a plantear en el sector la necesidad por apostar cada vez más por vinos de mayor valor añadido y comportamiento más estable en los mercados, que permita un aumento progresivo de la facturación en euros.

Por mercados, las ventas del vino español se disparan en este semestre hacia Rusia, donde se triplican, y aumentan sensiblemente en otros mercados de granel como Francia (+37%), Alemania (+15%) y Portugal (+73%), así como las realizadas a Finlandia, con un aumento en litros del 41%.

Otros mercados donde las ventas de vinos aumentan de forma sensible son Reino Unido, Bélgica, Holanda y Suiza, mientras caen en Italia (que también contó en 2013 con una buena cosecha), Estados Unidos y China.

En euros, destacan los crecimientos de exportaciones hacia Rusia y Finlandia, con ritmo positivo igualmente en Reino Unido, Bélgica, Holanda y Portugal y caídas en Alemania, Francia, Estados Unidos y Suiza, por la disminución de los precios medios de venta.

Según el observatorio, esta "fuerte recuperación" de las exportaciones españolas de vino en el primer semestre y el previsible aumento que registrarán también las cifras relativas a los meses de julio y agosto, permiten equilibrar el balance entre lo producido y lo vendido durante la campaña.

Asimismo, permiten afrontar la nueva vendimia con "algo más de tranquilidad" que la prevista durante el pasado mes de julio.

Por parte del sector, sin embargo, los datos de producción y ventas de los últimos años ratifican la necesidad de buscar producciones más adecuadas a las necesidades de mercado, que vayan pasando del granel a los envasados y permitan aumentar el valor de los vinos españoles en el mundo.

Redacción