

39 Empresas relacionadas con la industria auxiliar agrícola se promocionan ya en Extenda Plus

Noticias

Extenda aprovechó el marco del VIII Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura para presentar este servicio a las empresas andaluzas.

Un total de 39 empresas andaluzas se han inscrito ya en el portal "Industria Auxiliar de la Agricultura Andalucía", puesto en marcha por la Junta, en la red profesional 2.0 Extenda Plus, y que ya **cuenta con 195 productos en su catálogo**.

Según un comunicado de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, **esta es la cuarta iniciativa para la promoción internacional online de un sector estratégico** establecida a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

En el portal, las empresas andaluzas crean blogs con sus productos, enfocados a la realización de acciones de promoción online, que a la vez le sirven de escaparate exterior y redirigen tráfico a sus propias webs.

Extenda aprovechó el marco del **VIII Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura** para presentar este servicio a las empresas andaluzas participantes y la veintena de importadores presentes.

Así, el próximo mes de noviembre, las empresas tendrán otra oportunidad para **promocionar sus productos en el portal en el marco de Expoagro Guanajuato 2014, feria del sector que se celebra en México** y en la que participarán 7 firmas andaluzas.

Actualmente, Extenda Plus cuenta 15 empresas de Almería -como AGRI nova Science o Biorizon Biotech-, 8 de Córdoba -como Agromed o Agrícola Noli-, 8 en Sevilla, 1 en Jaén, 3 en Granada y otras 2 en Málaga y Sevilla.

El sector de **la industria auxiliar de la agricultura realizó ventas en el primer semestre de 2014 por valor de 310 millones de euros**, lo que supone un incremento del 4,4% respecto al mismo periodo de 2013, y que la comunidad se sitúe como la quinta en este tipo de exportaciones.

Portugal es el primer destino de las ventas, con 61,5 millones de euros (19,8%); seguido de Francia, con 52,3 millones (16,8%); y Marruecos, con 27,6 millones (8,9%).

Redacción