

Las lonjas andaluzas aumenta su facturación un 7,4% en el primer semestre de 2014



Noticias

Este aumento es consecuencia del incremento de las capturas en un 8,2 por ciento, pasando de 26 millones de kilos en 2013 a casi los 28 de este año

Las lonjas andaluzas han aumentado un 7,4% su facturación en el primer semestre de 2014, respecto al mismo período del año anterior, motivado, principalmente, por un ascenso del volumen de capturas que se sitúa en torno al 8,2 %.

Según datos de la Consejería de Agricultura y Pesca, estas lonjas han alcanzado un valor de la producción de casi 73 millones de euros, frente a los 68 millones del primer semestre de 2013. Asimismo, han subastado en los seis primeros meses del año a casi 28 millones de kilos de pescado, mariscos y moluscos, una cifra un 8,2% mayor a la del año pasado, 26 millones de kilos.

Por áreas geográficas, los centros de primera venta directa de pescado fresco del litoral suratlántico andaluz, situadas en el Golfo de Cádiz, mantienen la línea ascendente del último año y medio y han aumentado su facturación en torno a un 6,5%, pasando de los 47,2 millones del año pasado a superar los 50,2 millones. Este aumento es consecuencia del incremento de las capturas en un 5,2 por ciento, pasando de 18 millones de kilos en 2013 a casi los 19 de este año. El aumento se ha experimentado en un período en el que realizan sus paradas biológicas los sectores de cerco, del arrastre y de la chirla.

Por lo que respecta a las lonjas del mediterráneo, han logrado aumentar el valor de la producción capturada en los seis primeros meses del año casi a un 9,5 por ciento alcanzando los 22,6 millones de euros frente a los 20,6 de 2013.

El ascenso en la facturación encuentra su justificación en una subida del volumen de capturas, que han rozado en este primer semestre los cerca de 2 millones de kilos.

Redacción