

La Junta desarrolla una campaña para preservar los recursos marisqueros del litoral



Noticias

Esta actividad se complementará con Puntos de Información en playas y paseos marítimos para concienciar sobre el consumo de inmaduros

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural organiza, un año más, una campaña dirigida a preservar los recursos marisqueros del litoral andaluz y, muy especialmente, para evitar la extracción ilegal de la coquina por parte de los veraneantes y aficionados.

Esta actividad, que este año tiene el lema **‘Si te llevas coquinas, te llevas multa’**, se desarrollará durante el verano, entre los meses de julio y agosto. El principal objetivo es informar y sensibilizar a la población de que la explotación de la coquina es un oficio profesional del que dependen más de un centenar de familias y, además, está acogido a un sistema legal de regulación y control sanitario.

El ámbito de actuación de la campaña de sensibilización será la costa de Huelva y las localidades gaditanas de Sanlúcar de Barrameda y Chipiona, donde el marisqueo por parte de no profesionales es frecuente.

Entre las actividades previstas para el desarrollo de la campaña, destaca el reparto de 10.000 dípticos por los Puntos de Información, que se situarán en las zonas del ámbito de actuación. A ello se sumarán cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa, publicidad en mupis repartidos por las playas y carteles en las playas del litoral onubense.

Campaña de concienciación

De forma paralela a la campaña para evitar la extracción de coquina, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural tiene prevista otra actuación para favorecer el cambio de actitud en la población andaluza ante el consumo de especies que no alcanzan la talla mínima legal (inmaduros) y para informar sobre la importancia del etiquetado y la trazabilidad de los productos pesqueros para conocer su origen.

Esta campaña, que se celebrará entre hoy y el 21 de agosto, contará con Puntos de Información que se ubicarán, principalmente, en playas y paseos marítimos durante la época estival para aprovechar la mayor afluencia de público en la costa. Se instalarán carpas con material de la campaña y monitores especializados ofrecerán información sobre los objetivos de la campaña y organizarán talleres dirigidos a la población infantil.

Está previsto realizar 75 actuaciones en el marco de esta campaña y repartir 5.000 folletos con información sobre inmaduros, 10.000 de coquina, 5.000 ictiómetros y 5.000 recetarios.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural