

La cocina italiana y las “app” dominan en la comida a domicilio



Noticias

La plataforma Just Eat realiza una encuesta sobre comida a domicilio. Comida italiana, china y turca, son las preferidas

La **cocina italiana** es la preferida entre los clientes de comida a domicilio, mientras que los pedidos a través de “app” o aplicaciones para móviles están incrementando en España, según un “barómetro” o encuesta, difundida por la plataforma Just Eat.

El perfil del consumidor de Just Eat -cadena de servicio de comida a domicilio por Internet- es un joven, con poder adquisitivo, que vive en una gran ciudad, en familia y en pareja, según los datos del “barómetro” sobre ese sector elaborado **por la compañía**.

Entre los pedidos preferidos, por tipos de gastronomía, destacan **la comida italiana** (40 % del total); la china (15 %), la turca (14 %) la americana (8 %) y la japonesa (7 %).

Asimismo, Just Eat ha señalado que el 50 % de los pedidos ya se hacen a través teléfonos móviles inteligentes (smartphones) en España, donde la firma ha registrado un total de 300.000 descargas **de sus “app” en España**.

Cenas y fines de semana continúan siendo los momentos elegidos para pedir comida a domicilio y los días de partidos de fútbol de **incrementan un 50 % los encargos**.

El 80 % de las comandas se hacen desde casa y un 20 % desde oficinas y despachos, con un gasto medio de 20 euros por pedido, que se eleva a los **25 euros los días de fútbol** “el gran aliado de la comida a domicilio por internet”, según el sondeo de Just Eat.

Los días de partido los tipos de comida más pedidos son **pizza, kebab y comida china**, mientras que la bebida más solicitada es la cerveza.

Redacción