

## Asaja Almería constata el fuerte descenso en los precios en origen esta última campaña hortícola



### Noticias

Se trata del peor ejercicio agrícola desde la temporada 2010-11 en lo que respecta a las cotizaciones de los productos

El pasado viernes Francisco Vargas, Presidente Provincial de ASAJA-Almería realizó un análisis de la evolución y los resultados obtenidos en la última campaña hortícola en la provincia, en la que la organización constata un **descenso de un 22% en los precios en origen**. De hecho, según el estudio realizado por los servicios técnicos, sólo la judía verde ha mejorado resultados esta campaña constatándose descensos en todos los productos que componen la oferta almeriense, motivando el descenso en el valor de la producción almeriense en un 7%, quedando en alrededor de 1.482 millones de euros, que en cambio se ha visto incrementada en su producción total alrededor del 14% superando los 3.3 millones de toneladas.

La Organización, que ha venido denunciando desde que se inició la campaña los malos resultados que los agricultores estaban obteniendo por la venta de sus productos ha podido constatar al finalizar la cosecha esta situación, donde la campaña de primavera ha visto cómo los precios se han desplomado y por ejemplo melón y sandía han cotizado por debajo de la campaña anterior un 26% y 23% respectivamente, y cómo el precio de la berenjena ha caído un 26%, el calabacín un 19%, el pepino un 28%, pimiento un 21% y tomate un 16%.

En lo que respecta a la superficie durante la pasada campaña se ha visto incrementada un 5% superando las 28.000 ha de cultivos bajo plástico, incremento que ha sido más fuerte en productos como tomate (+18%), pimiento y berenjena (+10% respectivamente), en cambio ha descendido fuertemente en melón (-25%).

Otro factor que ha caracterizado esta última campaña ha sido el incremento en la producción, que se ha dado sobre todo en judía verde (+27%), pimiento (+25%) y tomate (+17%) que son los productos que mayores incrementos han experimentado, si bien también ha aumentado la producción de pepino (+2%) y sandía (+7%). En el lado opuesto se sitúa la producción de melón, que ha bajado un 17%, calabacín (-13%) y berenjena (-14%).

A tenor de los resultados obtenidos ASAJA ha calificado la última campaña como la peor de las tres últimas cosechas.

Asaja Almería

**Archivos:**  [Análisis Campaña Hortofrutícola Almería](#) [1]

### Enlaces:

[1] [http://www.besana.es/sites/default/files/analisis\\_campana\\_hortof\\_almeria\\_13-14\\_definitivo.pdf](http://www.besana.es/sites/default/files/analisis_campana_hortof_almeria_13-14_definitivo.pdf)