

El sector fresero cierra la campaña con un descenso del 10,7% en la facturación



Noticias

Freshuelva ha dado a conocer los datos de la campaña que, en producción, se ha mantenido en las cifras de la anterior

El sector fresero onubense, que concentra el 94% de la producción nacional, ha cerrado la campaña 2013-2014 con **una producción total de 278.900 toneladas y un descenso del 10,7 % de la facturación.**

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha dado a conocer los datos de la campaña que, en producción, se ha mantenido en las cifras de la anterior. Sin embargo, **la facturación ha sido de 281,5 millones de euros frente a los 315,16 del año pasado, una caída que se suma a la que ya hubo la campaña anterior**, cuando bajó el volumen de facturación en torno al 20 por ciento respecto al periodo anterior. Este descenso de la facturación se ha debido a la caída cercana al 20 por ciento del precio de la fresa respecto al de la campaña pasada, según los datos aportados por las empresas asociadas.

La producción total ha sido similar, a pesar del aumento de hectáreas, por el adelanto del final de la campaña al mes de mayo en la mayor parte de las explotaciones. Del total de fresas recolectadas, en torno al 78,8 por ciento se ha comercializado para su consumo en fresco, un total de 219.900 toneladas, y el resto para la industria, un total de 59.000 toneladas.

La producción en fresco comercializada ha sido similar a la campaña anterior, pero no se han cumplido las expectativas iniciales del sector, que anunciaba a inicio de campaña unas previsiones de 300.000 toneladas de fresa después de haber aumentado la superficie dedicada a este fruto un 6,7 por ciento, alcanzando las 6.980 hectáreas.

La caída de los precios en los mercados europeos en marzo y abril ha hecho que la campaña no se pueda recuperar en el mes de mayo, donde la competencia con otras frutas de primavera-verano, muy adelantadas por las elevadas temperaturas, ha originado el final de la temporada.

Los dos destinos principales de la fresa de Huelva siguen siendo Alemania y Francia, con el 36 y 19 % de las exportaciones totales, respectivamente.

Redacción