

## El valor de las exportaciones de conservas hortofrutícolas de Almería crece un 168 por ciento en los primeros meses del año



### Noticias

Los datos han sido elaborados por Extenda a partir del informe Datacomex

Las empresas de Almería exportaron entre enero y marzo del presente año más de **seis millones de kilos de conservas hortofrutícolas, casi un 180 % más que en el mismo periodo de 2013**, mientras que la facturación por estas ventas ha ascendido a 7,3 millones de euros, un 168 % más.

Los datos han sido elaborados por Extenda a partir del informe Datacomex, en el que se refleja que Reino Unido es el principal destino de las conservas hortofrutícolas, con un 60 % del total de las ventas realizadas por la provincia en el exterior. Le siguen la República Checa, con un 7,4 %, Alemania con un 5,4 por ciento y Holanda, con un 4,6 %.

Aunque con envíos testimoniales, otros destinos de las conservas hortofrutícolas de Almería son India, Sudáfrica, Corea del Sur, Brasil, Australia y México, según destaca el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, José Manuel Ortiz.

De las exportaciones de estos productos, destacan las ventas de conservas vegetales. En los tres primeros meses del año, Almería vendió fuera 5,8 millones de kilos, un 226 % más que el ejercicio anterior, por el que las empresas facturaron casi 6,9 millones de euros, un 198 % más que en 2013.

Almería es la segunda provincia de Andalucía, después de Sevilla, en ventas de conservas vegetales en el exterior y la séptima provincia de España, con una cuota nacional del 3,7 por ciento.

La exportación de aceitunas de mesa y para almazara ha ascendido a 192.700 kilos, un 11 % menos que el año pasado, volumen por el que las conserveras almerienses han facturado 357.000 euros, un 7,6 % más.

Redacción