

El precio de la miel en España sube en todos sus tipos en la campaña 2013/2014



Noticias

El precio medio de la miel mielada a granel un 15,64 % superior a la de la campaña anterior

El precio de la miel en España ha subido en todos sus tipos (tanto de variedades como de presentaciones) en la campaña 2013/2014 frente a la anterior, y destaca la revalorización de un 25,22% de la miel mielada envasada, que se ha situado en los 5,81 euros/kilo.

El boletín de información mensual publicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) recoge los datos de la campaña de miel 2013/14 -finalizada el pasado 31 de marzo-, con un precio medio de la miel mielada a granel un 15,64 % superior a la de la campaña anterior, con 3,77 euros/kilo.

Le siguen la miel multifloral envasada, que cotizó a 4,52 euros/kilo, lo que supone un 9,98 % superior al precio medio registrado en 2012/2013.

La miel multifloral a granel, por su parte, cotizó a 3,02 euros/kilo, es decir, un 2,72 % más que en la campaña 2012/2013.

Por otro lado, los precios del polen registraron también alzas tanto en envasado (+9,8 %) como a granel (+3,80 %) en la última campaña.

En concreto, el polen a granel alcanzó un precio medio de 11,17 euros/kilo y el envasado, de 14,16 euros/kilo.

Redacción